

TRGOVINA KAO POKRETAČ RAZVOJA SREDNJE I JUGOISTOČNE EUROPE

DISTRIBUTIVE TRADE AS SEE AND CEE DEVELOPMENT DRIVER

Urednici / Editors: Nikola Knego, Sanda Renko i Blaženka Knežević

SADRŽAJ ZBORNIKA / CONTENT OF PROCEEDINGS:

1. TRGOVINA KAO GOSPODARSKI SEKTOR

- 1.1. **DOMETI TRGOVINSKE REVOLUCIJE U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI** (Stipe Lovreta, Dragan Stojković)
- 1.2. **UTJECAJ REGIONALNIH INTEGRACIJA NA DISTRIBUTIVNU TRGOVINU U ZEMLJAMA SEE REGIJE** (Rusmir Sendić, Adi Alić)
- 1.3. **RAZVOJ TRGOVINE I ODNOSA MEĐU ZEMLJAMA JUGOISTOČNE EUROPE / ZAPADNOG BALKANA** (Mark Gjokaj)
- 1.4. **UČINAK VANJSKOTRGOVINSKOG DEFICITA NA POREZNE PRIHODE - SLUČAJ HRVATSKE** (Santini Guste i Sandra Bebek)
- 1.5. **FISKALNE I EKONOMSKE MJERE POTICANJA RAZVOJA SLOBODNIH ZONA – PRIMJER HRVATSKE** (Ivana Dražić Lutitsky, Nika Šimurina, Denis Jug)
- 1.6. **SPORAZUM CEFTA-2006 I UČINCI VANJSKOTRGOVINSKE RAZMJENE - SLUČAJ BOSNE I HERCEGOVINE** (Ferhat Čejvanović, Zijad Džafić)
- 1.7. **IZRAVNA STRANA ULAGANJA I TRGOVINA U ZEMLJAMA JUGOISTOČNE EUROPE** (Eldin Mehić, Vesna Babić-Hodović)

2. PROMJENE U TRGOVINI NA MALO

- 2.1. **RAZVOJ NOVIH MALOPRODAJNIH OBLIKA U IZABRANIM TRANZICIJSKIM ZEMLJAMA SREDNJE I JUGOISTOČNE EUROPE** (Zdenko Segetlija)
- 2.2. **COMPARISON OF RETAIL INTERNATIONALIZATION IN POLAND AND CROATIA** (Blaženka Knežević, Marek Szarucki)
- 2.3. **STRATEGIES OF TRADE INTERNATIONALIZATION ON SERBIAN MARKET** (Sreten Ćuzović, Svetlana Sokolov-Mladenović)
- 2.4. **THE ROLE OF PRIVATE LABEL IN INTERNATIONALIZATION OF SERBIAN RETAIL** (Jelena Koncar, Goran Vukmirovic, Sonja Lekovic)
- 2.5. **TRGOVAČKE MARKE U ZEMLJAMA JUGOISTOČNE EUROPE** (Kristina Petljak, Ivana Štulec, Sanda Renko)

- 2.6. **RAZLIKE U STRUKTURI PONUDE IZMEĐU TRGOVINSKIH CENTARA I PRODAVAONICA NA GRADSKIM ULICAMA I TRGOVIMA** (Knego Nikola, Ivan-Damir Anić, Milivoj Marković)
- 2.7. **CONTROL OF MERGERS IN GROCERY RETAIL MARKET IN CROATIA** (Jasminka Pecotić Kaufman)

3. TEHNOLOGIJA, ZNANJE I LOGISTIKA TRGOVINSKOG PODUZEĆA

- 3.1. **TEHNOLOŠKE INOVACIJE U TRGOVINI: ŠTO OČEKIVATI I KAKO SE PRIPREMITI?** (Dario Dunković, Ivan Brozović)
- 3.2. **SAMOPOSLUŽNE TEHNOLOGIJE I TRŽIŠNO POZICIONIRANJE U MALOPRODAJI PROIZVODA SVAKODNEVNE POTROŠNJE** (Irena Guszak, Vesna Brčić-Stipčević, Rudolf Vouk)
- 3.3. **MENADŽMENT LOGISTIČKIH TROŠKOVA – PODLOGA KONKURENTNOSTI TRGOVINSKIH PODUZEĆA** (Drago Pupavac)
- 3.4. **OVERCOMING A SERVICE GAP IN RETAILER AND SUPPLIER RELATIONSHIPS: THE COMPARISON OF THE CROATIAN AND BOSNIA & HERZEGOVINA MARKET** (Sanda Renko)

4. POTROŠAČI, CIJENE I FINANCIRANJE POSLOVANJA

- 4.1. **RESEARCH ON CONSUMER BEHAVIOR CHANGES BEFORE AND AFTER THE ECONOMIC CRISIS** (Tampu Diana Larisa)
- 4.2. **CSR AS A SOURCE OF CUSTOMER EQUITY** (Edyta Rudawska)
- 4.3. **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE – ANALIZA VODEĆIH TRGOVACA HRANOM U REPUBLICI HRVATSKOJ** (Ines Sutić, Tonći Lazibat, Tomislav Baković)
- 4.4. **ULOGA CIJENA TURISTIČKOGOSTITELJSKIH PROIZVODA U**
 - a. **E-TRGOVINI** (Berislav Andrić)
- 4.5. **TRADE FINANCE BASED ON FUNCTIONS OF MARKET INSTITUTIONS** (László Kozár, Péter Suták)