

Potpredsjednik Europske komisije Jyrki Katainen održao predavanje na Ekonomskom fakultetu

Potpredsjednik Europske komisije i povjerenik za radna mjesta, rast, ulaganja i konkurentnost Jyrki Katainen započeo je putujuću kampanju čiji je cilj promicanje Plana ulaganja EU-a vrijednog više od 300 milijardi eura te izlaganje novih mogućnosti koje se njime otvaraju.

U sklopu kampanje posjetio je i Hrvatsku, a na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 23. veljače 2015. održao je i predavanje na temu „Future of Europe“. Dobrodošlicu uvaženom gostu poželio je prof. dr. sc. Lajoš Žager, dekan Ekonomskog fakulteta te predekali izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić, izv. prof. dr. sc. Anita Pavković, prof. dr. sc. Jurica Pavičić te modreatorica dr. sc. Višnja Kabalin Borenić.



Prilikom svojih posjeta potpredsjednik Katainen poseban naglasak stavlja na susret i razgovor s mladima kako bi čuo njihove stavove o budućnosti Europe jer, između ostalog, imaju najveće mogućnosti u svim novim prijedlozima EU. Naglasio je svoja osobna iskustva s programom Erasmus +, u kojem je i osobno svojevremeno sudjelovao, te pozvao sve okupljene studente da se u što većem broju pridruže takvim programima.

Predavanju su nazočili Branko Grčić, potpredsjednik Vlade i ministar regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, profesori i asistenti Ekonomskog i drugih fakulteta, predstavnici Europske komisije, brojni studenti i drugi ugledni gosti.

Hrvatska je peta zemlja u kojoj je govorio o svojim vizijama i investicijama, a u planu mu je posjetiti svih 28 zemalja članica Europske unije.



Knjižnica EFZG-a – partner američkom veleposlanstvu u projektu „Work with US“

Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država 2013. godine pokrenuo je projekt „Work with US“ u sklopu kojeg nastoji promovirati američku kulturu rada. Na tom tragu projekt je proširen inovativnom idejom osnivanja poslovnih knjižnica, prema konceptu koji je sve popularniji u SAD-u, ali i na prostorima EU-a, a koji diljem Hrvatske promovira Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država u suradnji s knjižnicom Ekonomskog fakulteta - Zagreb.

Projektom se želi potaknuti visokoškolske i narodne knjižnice na osnivanje poslovnih centara/knjižnica, čiji bi prostori bili sadržajno značajno obogaćeni, a istovremeno bi poslovni knjižničari educirali korisnike te promovirali takozvanu poslovnu kulturu. Na taj način poslovne knjižnice bi praktički bile polazne točke za uspješne poduzetničke poduhvate, ali i jedan od važnijih faktora u restrukturiranju hrvatskog gospodarstva.

Projekt je do danas promoviran u Varaždinu, Čakovcu, Puli, Rijeci, Novoj Gradiški i Požegi, a namjera je do lipnja ove godine obići sve hrvatske županije. Osim knjižničara, za projekt su interes pokazali predstavnici lokalnih vlasti, kao i veliki broj lokalnih medija. Uz predavanje o poslovnim knjižnicama, koje izlaže voditeljica Knjižnično dokumentacijskog centra Ekonomskog fakulteta Zrinka Udiljak Bugarinovski, svaka posjećena matična knjižnica dobiva donaciju knjiga, koje je Washington post izdvojio kao najvažnije naslove koji govore o američkoj radnoj kulturi. U okviru projekta, Veleposlanstvo SAD-a pozvalo je sve nazočne knjižničare da dostave svoje ideje s konkretnim primjerima osnivanja poslovnih centara unutar svojih knjižnica, a najbolji prijedlog će biti financijski poduprijet te će mu nagrada biti uručena u rujnu na knjižničarskoj konferenciji.

Održan informativni dan o Obzoru 2020.

Na Ekonomskom fakultetu 19. veljače 2015. održan je interni Informativni dan o Obzoru 2020. (Horizon 2020) novom programu Europske unije za istraživanje i inovacije za razdoblje od 2014. do 2020. godine. Presentacije o Obzoru 2020. (opće informacije, pravna i financijska pitanja, Marie Curie Sklodowska akcije) održale su Nacionalne osobe za kontakt za pojedina područja unutar Obzora 2020. iz Agencije za mobilnost i programe EU: Marina Pražetina, Manda Japunčić i Sandra Vidović. Presentaciju o programu unutar Prioriteta br. 3 Društveni izazovi: Europa u svijetu koji se mijenja – uključiva, inovativna i promišljena društva održala je dr. sc. Maja Vehovec, hrvatska članica Programskog odbora u Europskoj komisiji. Također iskustva u sudjelovanju u FP7 programu kroz projekt FOCUS –BALKANS (jedini projekt u FP7 programu u kojem je EFZG sudjelovao kao partner) prezentirala je doc. dr. sc. Ružica Brečić.

Program Obzor 2020. s proračunom od oko 80 milijardi eura objedinjuje aktivnosti prethodnih programa: Sedmog okvirnog programa (FP7), inovacijske aspekte Programa za konkurentnost i inovacije (CIP) i EU doprinos Europskom institutu za inovacije i tehnologiju (EIT).

Obzor 2020. usmjeren je ka ostvarivanju ciljeva ključnih strateških dokumenata Europske unije vezanih za istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije, Europa 2020. i Unija inovacija (Innovation Union) te izgradnji Europskog istraživačkog prostora (European Research Area).



Ekonomski fakultet partner u programu PROJEKTOR

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu od 15. do 22. veljače 2015. održao se prvi ciklus predavanja i radionica u sklopu trogodišnjeg programa PROJEKTOR. Riječ je o programu kojeg provode Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara u partnerstvu s Ekonomskim fakultetom – Zagreb i Zavodom za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sudionici programa stekli su osnovna znanja iz područja projektnog menadžmenta, upravljanja kvalitetom, marketinga, komunikacijskih i pregovaračkih vještina, izrade životopisa, financija, izrade projektnih prijedloga i ostvarivanja poticaja prema Zakonu o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom. Kroz tri godine održati će se više ciklusa predavanja i radionica na specifične teme koje će biti izabrane ovisno o preferencijama sudionika programa, a s ciljem uspješne provedbe njihovih poduzetničkih ideja. U sklopu programa PROJEKTOR, uz radionice, pruža se i stručna podrška pri ostvarivanju poticaja i provedbi poduzetničkih ideja.



Sredstva za provedbu programa osiguralo je Ministarstvo socijalne politike i mladih.

Održan stručno-znanstveni skup „Od teorije do prakse u jeziku struke”

U organizaciji Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu od 20. do 21. veljače 2015. održan je stručno-znanstveni skup pod nazivom „Od teorije do prakse u jeziku struke”. Skupu je prisustvovalo gotovo 80 sudionika iz Hrvatske, a održana su četiri plenarna izlaganja.

Prof.dr.sc. Milica Gačić s Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu dala je pregled i stanje jezika struke danas. Mag. Nada Gjukić s Ekonomskog Fakulteta Sveučilišta u Zagrebu održala je izlaganje o natjecanju kao motivaciji te je upoznala sudionike s natjecanjem studenata prve godine u prezentacijama na engleskom jeziku koje se u organizaciji Katedre za poslovne strane jezika održava treću godinu zaredom na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Direktorica ljudskih resursa Anica Vrlec Bartolić iz tvrtke Ernst&Young d.o.o. Zagreb dala je uvid u korištenje engleskoga jezika u poslovnom okruženju, dok je prof. dr. sc. Višnja Pavičić Takač s Filozofskog Fakulteta Sveučilišta u Osijeku izlagala o učeniku stranog jezika struke u kaleidoskopu individualnih razlika. Prvi dan održana je i godišnja skupština Udruge.

Osim plenarnih sesija održane su i tri paralelne sesije. Na sesijama su nastavnici stranih jezika sa sveučilišta, veleučilišta i visokih škola u Republici Hrvatskoj te Vesna Trajkovska iz Makedonije podijelili vlastita iskustva u nastavi te rezultate provedenih istraživanja.

Velimir Srića postao posebni savjetnik Rektora za strateške projekte

Prof. dr. sc. Velimir Srića imenovan je posebnim savjetnikom rektora Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Damira Borasa za strateške projekte. Njegov zadatak je pomoći u pokretanju i razvoju međunarodnih i domaćih strateških projekata Sveučilišta vezanih uz poticanje poduzetništva, bržu primjenu novih tehnologija i afirmaciju inovacija u znanosti i nastavi.



Mala želja, velika sreća

Da studiranje ne predstavlja samo puko učenje, stjecanje znanja i vještina, već da se kvalitetnim pristupom te suradnjom profesora i studenta potiče njihova kreativnost, inovativnost i razvijanje osjećaja za društvenu odgovornost, dokazalo je i šestero studenata završne godine diplomskog studija Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

U sklopu kolegija Menadžment promjena, nositelja izv. prof. dr. sc. Mislava Ante Omazića, studenti Iva Bobinac, Matea Gazivoda, Krešimir Kožulj, Marina Tomić, Margareta Vidiš i Silvia Vidović osmislili su projekt „Mala želja, velika sreća“. Cilj je bio projekt učiniti društveno korisnim s fokusom na nepoznato za širu javnost, odnosno povećati socijalnu osjetljivost prema oboljelima od rijetkih bolesti. U razradi ideje upravo je riječ „rijetko“ bila presudna. Povezali su se s Hrvatskim savezom za rijetke bolesti i krenuli u realizaciju projekta.

„Prvi korak bio je otvaranje Facebook stranice na kojoj smo u dva mjeseca prikupili preko 4000 lajkova. Zaprimali smo oko 30-ak želja i do danas, uz pomoć dobrih ljudi, ispunili njih 17. Moram napomenuti da prilikom same objave naglasak stavljamo na dijagnozu, no pritom vodimo računa da svaka od tih objava bude personalizirana kako bi čitatelj dobio osjećaj da se radi o stvarnoj osobi. Drugi dio projekta odnosi se na održavanje edukativno-informativnog predavanja o rijetkim bolestima na Ekonomskom i Medicinskom fakultetu u Zagrebu, dok se treći odnosi na objavu edukativno-informativnog priručnika „Jedan običan dan u mom neobičnom životu“. Priručnik će u svojih pedesetak stranica, između ostalog, opisati simptome određenih rijetkih bolesti, ispričati priče i približiti čitatelju svakodnevicu oboljelih, educirati javnost o pristupu i ponašanju prema oboljelima, te ih pozvati da se uključe u razne aktivnosti Saveza i aktivnosti unutar naše inicijative“, naglasio je Krešimir Kožulj.



Igračke, video igrice, upoznavanje idola, razne društvene igre, kuhanje sa zvijezdama samo su neke od pristiglih želja, a čije je ispunjenje izmamilo mnoge osmjehe na dječjim licima. „Mala želja, velika sreća“ dio je studentske inicijative koju je javnost prepoznala kao hvalevrijedan projekt i na taj način omogućila njegovu uspješnu realizaciju.



Marketinški tim poduzeća Ledo d.d. inspirirao studente kolegija „Upravljanje proizvodom“

U sklopu nastave iz kolegija „Upravljanje proizvodom“ prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen i doc. dr. sc. Vatroslav Škare organizirali su posjet studenata poduzeću Ledo d.d.. Izlaganja o marketinškim aktivnostima poduzeća studentima su održali Dario Vrabec, direktor marketinga i razvoja, Katarina Kolombani Milković, brand manager, Antonija Tomić, brand manager (svo troje bivši studenti EFZG-a) i Alen Jenjić, voditelj istraživanja tržišta i odnosa s kupcima i potrošačima.

Studenti su iz prve ruke saznali o upravljanju markama i proizvodima triju velikih proizvodnih kategorija poduzeća Ledo d.d. (sladoledi, smrznuto povrće, smrznuta riba), kroz cijeli proces marketinga, od istraživanja tržišta i testiranja, razvoja proizvoda, određivanja cijena, specifične distribucije i prodaje te marketinške komunikacije. Marketinški tim poduzeća Ledo d.d. govorio je i o načinu suočavanja s tržišnim trendovima i promjenama u ponašanju potrošača. Istaknuta je važnost primjene znanja stečenog tijekom obrazovanja na fakultetu te konstantno usavršavanje u praksi. Posjet Ledu bio je veoma poučan i zanimljiv, a studenti su osim pozitivnih dojmova, dodatno motivirani za daljnje obrazovanje i usavršavanje u području marketinga.



Nova generacija polaznika specijalističkog FBA programa „Poduzetništvo u ekonomiji znanja 3 - poljoprivreda“

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 20. veljače 2015. održana je svečano otvorenje programa FBA studija „Poduzetništvo u ekonomiji znanja – Specijalistička edukacija za poljoprivrednike“ za 18 polaznika s područja Zagrebačke županije. Dobrodošlicu i uspješan rad polaznicima su poželjeli prof. dr. sc. Marko Kolaković, voditelj programa, prof. dr. sc. Boris Sisek i mr. sc. Gordana Matašin, voditeljica Odsjeka za ruralni razvitak Zagrebačke županije.

Iako se ovaj program provodi već duži niz godina u sklopu dopunske aktivnosti, tzv. „cjeloživotnog obrazovanja odraslih“, ovo je 3. generacija polaznika programa koji se provodi u suradnji sa Zagrebačkom županijom. Program je namijenjen poljoprivrednicima koji nemaju prethodno formalno ekonomsko i poduzetničko obrazovanje, s ciljem stjecanja novih znanja za unapređenje poljoprivredne djelatnosti te povećanja konkurentnosti županijskih poljoprivrednika.

Program će trajati 12 tjedana, a po završetku obrazovanja svaki polaznik dužan je kao završni rad samostalno izraditi poslovni plan razvoja ili unapređenja svoje poljoprivredne djelatnosti sa svim organizacijskim i financijskim aspektima provedbe, nakon čega će steći Certifikat o završenom FBA programu "Poduzetništvo u ekonomiji znanja – Specijalistička edukacija za poljoprivrednike".

Financijski klub organizirao predavanje na temu životnog osiguranja

Studentska udruga Financijski klub 23. veljače 2015. organizirala je zanimljivo predavanje na temu aktualnosti tržišta životnog osiguranja u Republici Hrvatskoj. Predavanje je održala Snježana Bertonec, predsjednica Uprave Erste osiguranje Vienna Insurance. Naglasak je bio na životna osiguranja, čija je zaračunata bruto premija (ZBP) čak i u recesiji rasla 3,9%. Govorilo se i o Solvency II regulativi koja točno propisuje kakvu valutnu i rizičnu strukturu ulaganja osiguravatelja moraju imati.

U 2013. godini društva za osiguranje i reosiguranje bila su 3. po udjelu u financijskoj industriji. Situacija sa životnim osiguranjima je takva da njihova prodaja raste, a među njima se posebno ističu ona s jednokratnom premijom. Hrvatska prema zaračunatoj bruto premiji po glavi stanovnika se nalazi u rangu s Grčkom i Mađarskom, dok 1. mjesto drži Lihtenštajn. Ista je situacija i s premijom kao udjelom u BDP-u.

Tendencija u budućnosti je da se hrvatsko tržište životnih osiguranja kreće prema europskim standardima, što znači dodatno smanjenje tehničke kamatne stope, a time i nove napore u privlačenju novih klijenata.