

Velik interes stranih studenata za EFZG

U posljednje vrijeme studentska razmjena studentima postaje izrazito privlačna i sve je veći interes stranih studenata za studiranje na nekom od hrvatskih fakulteta, ali i naših studenata za odlazak na poznata svjetska i europska sveučilišta. Stoga kako bi svojim studentima omogućio mobilnost jedan od strateških ciljeva Ekonomskog fakulteta – Zagreb je i intenzivno razvijanje međunarodne suradnje.

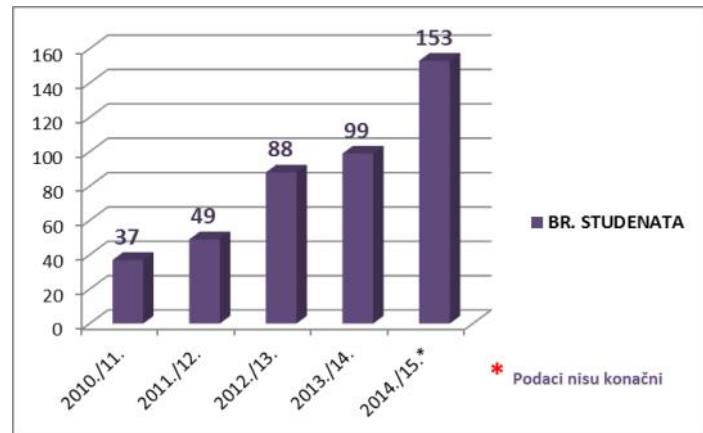
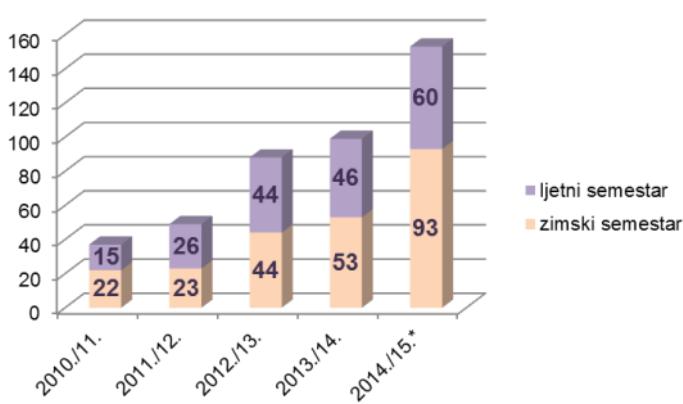
Potpisani su brojni bilateralni sporazumi, razna partnerstva i suradnje, a iz godine u godinu Ured za međunarodnu suradnju Ekonomskog fakulteta u Zagrebu bilježi sve veći interes stranih studenata za studiranje na Ekonomskom fakultetu. Ove akademске godine bilježimo trostruko veći broj studenata na razmjeni u odnosu na prije dvije godine, ali i veći broj stranih redovnih studenata na preddiplomskim i diplomskim programima na hrvatskom jeziku, kao i programima na engleskom jeziku.

Studentska mobilnost na Ekonomskom fakultetu odvija se putem ERASMUS-a, CEEPUS-a, bilateralna Sveučilišta, Fakulteta ili MZOS-a ili studenti samostalno odaberu fakultet.

Za studiranje na našem fakultetu odlučili su se studenti iz Francuske, Austrije, Belgije, Španjolske, Bugarske, Portugala, Njemačke, Kolumbije, Poljske, SAD-a, studenti iz zemalja u regiji, ali i studenti iz azijskih zemalja kao što su Singapur i Tajvan.

U porastu je i odlazna mobilnost u sklopu koje naši studenti odlaze na prestižna europska i svjetska sveučilišta kao što su ona u Njemačkoj, Austriji, Francuskoj, Španjolskoj, Italiji, Poljskoj, Portugalu, Litvi, Hong Kongu i drugim zemljama.

Broj dolaznih studenata na razmjeni u zimskom i ljetnom semestru po akademskim godinama



Znanstveni centar izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment

Na sjednici Nacionalnoga vijeća za znanost, visoko obrazovanje i tehnološki razvoj održanoj 10. studenoga 2014. ministar znanosti, obrazovanja i sporta prof. dr. sc. Vedran Mornar proglašio je sedam hrvatskih znanstvenih centara izvrsnosti (ZCI).

Među proglašenim centrima izvrsnosti jedan je i u području društvenih znanosti - **Znanstveni centar izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment**. Voditelj centra je prof. dr. sc. Jurica Pavičić s Ekonomskoga fakulteta Sveučilišta u Zagreb, a partneri su Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Filozofski fakultet u Splitu i Institut društvenih znanosti Ivo Pilar iz Zagreba.

Temeljna istraživačka djelatnost centra odnosiće se na problematiku funkciranja, učinkovitosti i društvene odgovornosti osnovnih i srednjih škola u kontekstu analize postojećeg sustava školskog menadžmenta i osnivačkog upravljanja, kao i mogućnosti za njihovo unapređenje. Centar će, također, provoditi razvoj znanja, vještina i sposobnosti društvenih aktera u sklopu sustava školskog menadžmenta i osnivačkog upravljanja, a koji su relevantni za unapređenje školske učinkovitosti. Na ovaj način centar će pridonijeti postizanju visoke razine učinkovitosti (uspješnosti) hrvatskih škola, koje su ujedno psihološko-socijalni i organizacijski sustavi.

Održan CEEPUS Network Meeting

Na WU (Wirtschaftsuniversität Wien) 20. listopada 2014. održan je koordinacijski sastanak partnerskih institucija mreže Amadeus. Riječ je o jednoj od mreža u sklopu CEEPUS programa, a čiji je partner Ekonomski fakultet - Zagreb.

Sastanak je sazvan na inicijativu Nacionalnog CEEPUS ureda Austrije i koordinatora mreže WU - Vienna University of Economics and Business i 12 partnerskih institucija.

Teme koje su dominirale na sastanku su unapređenje programa razmjene, povećanje broja studenata i nastavnika u procesu razmjene, otklanjanje problema u organizaciji boravka, akademski izazovi programa, suradnja među partnerskim institucijama, promocija partnerskih institucija te mogući smjerovi razvoja programa.

CEEPUS program je jedan od najstarijih multilateralnih programa razmjene studenata i nastavnika, koji je pokrenut 1995. godine. U njega su uključena sveučilišta iz preko 15 zemalja i do danas je kroz ovaj program od njegova osnutka razmijenjeno više od 30.000 studenata i nastavnika. Ekonomski fakultet – Zagreb je partner u dvije mreže: Amadeus i Education Without Frontiers.



Uprava Ekonomskog fakulteta ugostila profesore iz Njemačke i Malte

Ekonomski fakultet - Zagreb 27. studenoga posjetili su prof. dr. Gunther Meeh-Bunse i Katja Luer, B.A. s Hochschule Osnabrück, University of Applied Sciences, Katedra za računovodstvo i financije, Lingen, Njemačka te dr. Frank Bezzina i dr. Vincent Cassar s Faculty of Economics, Management & Accountancy, University of Malta.

Dr. Gunther Meeh-Bunse i Katja Luer u sklopu ERASMUS + programa došli su u stručnu posjetu Katedri za računovodstvo. U okviru kolegija Međunarodno računovodstvo, kolegija diplomskog studija Računovodstvo i revizija, nositeljice izv. prof. dr. sc. Ivane Mamić Sačer održali su predavanje na temu „The accounting system in Germany“, a razgovaralo se i o unapređenju suradnje ovih dviju institucija i katedri.



U sklopu specijalističkog poslijediplomskog studija Poslovno upravljanje – MBA dr. Bezzina i dr. Cassar s malteškog sveučilišta održali su predavanje na temu „Statistical Misconceptions, Half Truths and Cognitive Biases: Getting Into the Driving Seat of Evidence“. Svojim predavanjem, koje je održano u tri dijela, gosti su dodatno obogatili program specijalističkih poslijediplomskih studija Fakulteta, a predavanje je dodata vrednost pružilo posebno onim kolegicama i kolegama koji se nalaze u postupku pisanja završnih radova.



Tom prigodom profesore s Malte i Njemačke ugostili su ih i predstavnici Uprave fakulteta dekan prof. dr. sc. Lajoš Žager, prodekan prof. dr. sc. Nataša Erjavec, izv. prof. dr. sc. Anita Pavković i izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić.

Održan međunarodni znanstveni skup Perspektive trgovine 2014.: Ljudi, tehnologija, znanje

U organizaciji Katedre za trgovinu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 19. i 20. studenoga 2014. održan je međunarodni znanstveni skup **Perspektive trgovine 2014.: Ljudi, tehnologija, znanje**. Ciljevi međunarodnog znanstvenog skupa bili su istražiti utjecaj ljudskog čimbenika na procese u trgovini na malo i trgovini na veliko počevši od ponašanja potrošača do upravljanja zaposlenicima i njihovim razvojem, zatim obrazložiti razvoj novih načina primjene tehnologije u poslovnim procesima u trgovini te istaknuti važnost upravljanja znanjem u strateškom usmjeravanju trgovačkih poduzeća.

U sklopu skupa održano je dvadesetak prezentacija na teme kao što su upravljanja znanjem i zaposlenima u trgovinskom sektoru, primjena inovativnih tehnologija u maloprodaji te elektronička trgovina i njen razvoj. Uz profesore s Ekonomskog fakulteta – Zagreb, između ostalih, prezentacije su održali prof. dr. sc. Zdenko Segetlija (Ekonomski fakultet u Osijeku), prof. dr. sc. Stipe Lovreta (Ekonomski fakultet u Beogradu), prof. dr. sc. Śmigielska Grażyna (Ekonomsko sveučilište u Krakovu), te prof. dr. sc. Katarzyna Bilińska-Reformat (Ekonomsko sveučilište u Katowicama). Za vrijeme i nakon službenoga dijela konferencije održan je i niz sastanaka o budućoj suradnji na istraživačkim projektima iz područja trgovine u srednjoj i istočnoj Europi.

Menadžerske zvijezde na drugom marketinškom Alumni Afterworku

Drugi **Alumni Afterwork** održan 26. studenoga 2014. u organizaciji PDS-a Marketinški menadžment ugostio je, licem u lice, dva vrhunska menadžera iz hrvatske poslovne prakse - Željka Kukurina, predsjednika Uprave Istraturist d.d. i Tomislava Popovića, predsjednika Uprave Maistra.

Tijekom panela g. Kukurin i g. Popović odgovarali su na pitanja tajnika studija doc. dr. sc. Vatroslava Škare o svojim poslovnim iskustvima i potezima, razvoju karijera te novim trendovima s naglaskom na područje marketinga u turizmu. Izazvali su veliko zanimanje i zadovoljstvo publike, odgovarajući na specifična pitanja o suradnji turističkih poduzeća i destinacija, upravljanju markama, turističkim tržištima te važnosti edukacije.

U nastavku programa organizirana je radionica za sadašnje polaznike PDS-a Marketinški menadžment, tijekom koje je bivša polaznica studija i najmlađa članica Katedre za marketing Tanja Komarac, univ. spec. oec., podijelila svoja osobna iskustva i korisne savjete o pisanju specijalističkog poslijediplomskog rada.

Alumni Afterwork PDS-a Marketinški menadžment nastavlja biti mjesto okupljanja marketinških stručnjaka, koji traže inspiraciju za izvrsnost u svom poslovanju te kontinuiranu edukaciju. Zbog velikog zanimanja publike, za 2015. godinu planirani su novi susreti.



Održana promocija knjige European Market Law

Na Ekonomskom fakultetu - Zagreb 27. studenoga 2014. održana je promocija knjige **European Market Law: Handbook Vol. I.**, autora Hane Horak, Kosjenke Dumančić, Kristijana Poljanca i Dominika Vučetića.



Knjigu su predstavili prodekan prof. dr. sc. Jurica Pavičić, prodekanica prof. dr. sc. Nataša Erjavec, prof. dr. sc. Hana Horak, urednica i prof. dr. sc. Mario Spremić, voditelj BDiB programa. Ova knjiga će poslužiti kao udžbenik namijenjen studentima studija na engleskom jeziku Bachelor Degree in Business pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu koji upisuju kolegije European Market Law i European Company Law, čime se ostvaruje posebno vrijedan i važan program Erasmus razmjene. Knjiga je sastavni dio projekta TEMPUS InterEULawEast br. 544117, a doprinosi promociji i diseminaciji znanja o europskim integracijama i pravu Europske unije.



Studijsko putovanje studenata Turizma

Na inicijativu gradonačelnika Slavonskog Broda i Turističke zajednice Grada Slavonski Brod studenti diplomskog studija Turizam pozvani su da sudjeluju u izradi plana marketinga za dva turistička proizvoda: Slavonski Brod - grad I. B. Mažuranić i Dragutina Tadijanovića (literarni turizam) i Slavonski Brod - trgovački centar (shopping turizam).

Tim povodom 22. studenoga 2014. organizirano je i studijsko putovanje u Slavonski Brod na kojem su se studenti upoznali s turističkom destinacijom, potencijalima i mogućnostima razvoja ovih oblika turizma.

Uz 35 studenata na studijskom putovanju je bilo i osam članova Katedre za turizam, koji su na susretu s gradonačelnikom prezentirali mogućnosti suradnje između Grada i Katedre za turizam i Ekonomskog fakulteta – Zagreb.

U okviru obaveznog kolegija na diplomskom studiju „Marketinški menadžment u turizmu“ sedam projektnih timova od po pet članova će pod vodstvom prof.dr.sc. Darka Prebešca i doc.dr.sc. Josipa Mikulića tijekom semestra raditi na izradi planova marketinga. Na kraju semestra svoje će radove prezentirati naručitelju koji će odabratи najbolja rješenja i nagraditi ih.

Predstavljamo nove knjige

Interna revizija

U izdanju Hrvatske zajednice računovoda i finansijskih djelatnika objavljena je knjiga pod naslovom "Interna revizija" autora prof. dr. sc. Borisa Tušeka, prof. dr. sc. Lajoša Žagera i dr. sc. Ivane Barišić (redaktor: prof. dr. sc. Boris Tušek).

Knjiga se bavi internom revizijom kao internim nadzornim mehanizmom korporativnog upravljanja, s posebnim naglaskom na teorijske i metodološke aspekte interne revizije kao značajnog segmenta cijelokupne revizijske djelatnosti. Knjiga je podijeljena u šest poglavlja, a sadržava i popis literature, kazalo imena i pojmove, popis slika i tablica. Svako poglavlje knjige započinje pregledom poglavlja u kojem se ističu najznačajnije teme koje će u tom poglavlju biti obrađene, a završava s pitanjima za provjeru znanja.

Knjiga je, ponajprije, namijenjena studentima ekonomskih fakulteta, a zatim i drugih fakulteta. Namijenjena je i onima koji se bave teorijskim i praktičnim problemima interne revizije, eksterne revizije, državne revizije, računovodstva, analize i finansijskog izvještavanja – internim, eksternim i državnim revizorima, računovođama, analitičarima, finansijskim djelatnicima, ali može biti korisna i znatno širem krugu korisnika - menadžerima na svim razinama, članovima nadzornih i revizijskih odbora, te drugim donositeljima poslovnih odluka izvan poduzeća (vlasnicima, investitorima, kreditorima, i dr.).

Risk Management: Strategies for Economic Development and Challenges in the Financial System

U izdanju međunarodne izdavačke kuće Nova Science Publishers, Hauppauge, New York, objavljena je urednička knjiga izv. prof. dr. sc. Danijele Miloš Sprčić „Risk Management: Strategies for Economic Development and Challenges in the Financial System“. Knjiga ima četrnaest poglavlja te dvije međunarodne recenzije - dr. sc. Darje Peljhan s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Ljubljani te dr. sc. Dimitriosa Maditinosa s Tehnological Educational Institute of Kavala. Osim izv. prof. dr. sc. Danijele Miloš Sprčić, u stvaranju knjige sudjelovalo je 23 domaćih i stranih znanstvenika i praktičara iz područja financija, poslovnog upravljanja, menadžmenta te računovodstva i revizije, od kojih je 13 s Ekonomskog fakulteta - Zagreb.

U knjizi se prikazuju najnovije spoznaje, ideje, koncepti i prakse iz područja upravljanja rizicima, s posebnim naglaskom na važnost integriranog upravljanja rizicima poduzeća (engl. Enterprise Risk Management). U knjizi su izvrsno integrirani akademski rigor znanstvenika te praktično iskustvo ostalih autora. Stoga recenzenti knjigu preporučuju kao relevantan izvor, kako za studente diplomskog i poslijediplomskog studija, tako i za menadžere i analitičare rizika.

Tokovi kapitala i finansijska integracija u Europskoj uniji

U izdanju Ekonomskog fakulteta – Zagreb objavljena je nova knjiga "Tokovi kapitala i finansijska integracija u Europskoj uniji", a rezultat je doktorskog rada autora dr. sc. Tomislava Globana. Istraživanjem je odgovoreno na brojna pitanja, među kojima su najvažnija do kojeg su stupnja nove zemlje članice finansijski integrirane sa zemljama eurozone, postaju li priljevi kapitala u Hrvatsku i druge posttranzicijske zemlje sve ovisniji o kretanjima u razvijenijim zemljama EU-a te koje su posljedice takvih nalaza za domaću ekonomsku politiku.



DOGAĐANJA

19. studenoga – u organizaciji studentske udruge AIESEC održan je **Youth to Business forum**. Riječ je o jednodnevnoj konferenciji koja se odvija na brojnim lokacijama diljem svijeta; spaja najbolje mlade lidere s poslovnim liderima, miliocima i stručnjacima kako bi pokrenuli diskusiju oko najvažnijih globalnih problema s ciljem stvaranja novih, ali i najvažnije od svega, primjenjivih ideja koje će utjecati na svijet i njegovu budućnost. Croatia Youth to Business Forum teži ka spajaju hrvatskih studenata s najuspješnijim hrvatskim tvrtkama. Tema ovogodišnjeg foruma bila je nezaposlenost mladih i pronalazak prvog posla. Studenti su imali priliku sudjelovati u panel raspravi sa stručnjacima iz velikih korporacija, HZZ-a i brzorastućih firmi te diskutirati o vještinama koje mogu utjecati na njihovo buduće zaposlenje. U drugom dijelu foruma odvijale su se radionice na kojima su studenti dobili priliku razviti svoje vještine i steći uvid u način funkcioniranja seleksijskih procesa velikih korporacija. Na samom forumu sudjelovalo preko 150 studenata iz cijele Hrvatske koji su na samom kraju foruma dobili priliku u osobnoj konverzaciji sa stručnjacima saznati sve informacije koje su im prijeko potrebne za što bolje snalaženje na tržištu rada.



24. studenoga – održano predstavljanje sveučilišnog udžbenika „**Poslovno odlučivanje**“ autora prof. dr. sc. Pere Sikavice, prof. dr. sc. Tihomira Hunjaka, doc. dr. sc. Nine Begićević Ređep i doc. dr. sc. Tomislava Hernausa. Prisutne je pozdravio prof. dr. sc. Lajoš Žager, dekan Ekonomskog fakulteta, a o knjizi su govorili dr. sc. Ante Žužul, predsjednik Uprave Školske knjige, recenzenti prof. dr. sc. Miroslav Zugaj i prof. dr. sc. Velimir Srića te autori knjige. Knjiga je strukturirana u deset poglavlja, u kojima se na 569 stranica obrađuju svi relevantni aspekti teorije i prakse donošenja odluka.



15. – 18. studenoga - u sklopu Erasmus+ programa mobilnosti nastavnog osoblja na Katedri za marketing boravila je profesorica Lina Anastassova s Burgas Free University, Bulgaria. Tom prilikom održala je predavanje u sklopu BDiB kolegija Marketing Management na temu “Relationship marketing: Customer Retention Strategies”.

27. studenoga - održan okrugli stol **Upravljanje imovinom lokalnih jedinica** u sklopu istraživačkog projekta 8509 Accounting and financial reporting reform as a means for strengthening the development of efficient public sector financial management in Croatia, kojeg financira Hrvatska zaklada za znanost, a koji obuhvaća sljedeća područja: reformu proračunskog računovodstva i finansijskog izvještavanja, upravljanje državnom imovinom, te sustav internog izvještavanja u javnom sektoru. Uz voditeljicu Projekta prof.dr.sc.Vesnu Vašiček i suradnike istraživače na Projektu, na okruglom stolu su sudjelovali i predstavnici Državnog ureda za reviziju, Ministarstva financija Republike Hrvatske, Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, Državnog ureda za upravljanje državnom imovinom, Ekonomskog instituta Zagreb, i Libusoft Cicom, d.o.o. Raspravljalo se o institucionalno- organizacijskim i računovodstveno – izvještajnim aspektima upravljanja imovinom lokalnih jedinica, a potaknuto uvidima o upravljanju imovinom u obavljanju revizije kod JLPRS i osnovnim preprekama prepoznatim u uspostavi učinkovitog sustava upravljanja. U nastojanju definiranja u danim okolnostima najboljih rješenja, raspravljalo se i o predstojećoj dogradnji sustava upravljanja državnom imovinom u RH.

28. studenoga - u organizaciji Financijskog kluba održana je konferencija o konzaltingu pod imenom "Consulting day." Cilj konferencije bio je predstaviti važnost konzalting industrije, prikazati smjerove razvoja iste te umrežavanje sadašnjih i budućih konzalting eksperata, a posebno se ističe činjenica da je prva konferencija ove tematike u Hrvatskoj. Od predavača sudjelovali su Deloitte, PwC, Horwath HTL i Sense consulting. Konferencija je zamišljena kao vodič kroz konzultantsku industriju. Nakon kratkog uvoda, u kojem se objasnilo što je uopće konzalting i prikazao razvoj konzultantske industrije u svijetu, s kratkim osvrtom na Republiku Hrvatsku, nastavilo se s razradom različitih tema.

NAJAVA

1. prosinca - u Kongresnoj dvorani održat će se svečanost povodom obilježavanja 94. godišnjice i Dana Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Svečanost će biti uveličana prigodnim programom i dodjelom nagrada i priznanja.