

Student ekonomije pobjednik međunarodnog natječaja za izradu loga

Damir Piteša, student diplomskog sveučilišnog studija Poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, pobjednik je međunarodnog natječaja za izradu loga kojega je krajem prošle godine raspisao Amber Road - Central European Network of Faculties of Economics.

Na natječaj su se mogli prijaviti studenti s 13 partnerskih institucija iz devet zemalja koje su uključene u projekt (Austrija, Hrvatska, Češka, Mađarska, Litva, Poljska, Slovačka, Srbija i Slovenija). Zaprimljeno je nekoliko prijava, a nakon detaljne rasprave i procesa glasovanja odlučeno je da je pobjednik ovog natjecanja upravo naš student Damir Piteša.

Tom prigodom dekan Ekonomskog fakulteta prof. dr. sc. Lajoš Žager uručio mu je certifikat, a nagrađeni student je izjavio: „Na natječaj sam se odlučio prijaviti na sugestiju Suzane Karabaić, voditeljice Ureda za međunarodnu suradnju gdje radim kao volonter. Kako se u svoje slobodno vrijeme, između ostalog, bavim i dizajnom, zadovoljstvo je tim veće što sam to uspio pretvorit u nešto korisno pogotovo kada se radi o fakultetu na kojem studiram. Stoga mi je izuzetno draga da je moj rad izabran kao najbolji na natječaju.“



Amber Road - Central European Network of Faculties of Economics jedna je od najvećih sveučilišnih mreža srednjoistočne Europe usmjerena na razvoj suradnje između partnerskih institucija vezano za nastavu i istraživanje.

Ministar Lorencin otvorio program „Turizam inovacija“

U organizaciji Hrvatske studentske asocijациje (HSA) na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 12. i 13. ožujka 2015. održao se program „Turizam inovacija“. Cilj projekta bio je približiti studentima potrebe modernog turizma i predstaviti nove trendove koji vladaju u turizmu. Okupljenim studentima, profesorima, partnerima projekta i ostalim sudionicima obratili su se prof. dr. sc. Lajoš Žager, dekan Ekonomskog fakulteta, Darko Lorencin, ministar turizma i prof. dr. sc. Darko Prebežac, pročelnik Katedre za turizam.

Ministar Lorencin je prilikom otvorenja naglasio kako Strategija razvoja turizma definira „turizam kao industriju doživljaja i emocija“, a da bi stigli do tih ciljeva moramo biti dovoljno inovativni i kreativni kroz turističku ponudu kreirati nove motive putovanja i dolazaka. „Inovativnost je jedan od ključnih pokretača u turizmu neophodnih za jačanje kvalitete ponude i usluge u turizmu, a samim time i konkurentnosti cijelog turističkog sektora. Inovativne ideje neophodne su za produljenje turističke sezone, odnosno smanjenja sezonalnosti koja predstavlja glavni izazov turizma RH“, rekao je ministar.

U sklopu projekta održan je i okrugli stol direktora turističkih zajednica Zagreba, Slavonskog Broda, Varaždina, Umaga te Zadarske županije, dok je drugi dan održavanja projekta bio posvećen hotelijerstvu, ugostiteljstvu te kulturno-zabavnim sadržajima.

Ministar Hajdaš Dončić održao predavanje na Ekonomskom fakultetu

Ministar pomorstva, prometa i infrastrukture dr. sc. Siniša Hajdaš Dončić održao je 25. ožujka 2015. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu predavanje studentima diplomskog studija „Turizam“.

U terminu izbornog kolegija „Menadžment zračnog prometa“ prof. dr. sc. Darka Prebežca, ministar Hajdaš Dončić je studentima predstavio osnovne odrednice Strategije prometnog razvoja Republike Hrvatske, s posebnim akcentom na zračni promet. Studentima je pojasnio ulogu i značaj pojedinih dionika sustava zračnog prometa (zračnih prijevoznika, zračnih luka, kontrole letenja, regulatora i države), ukazao na doprinos zračnog prometa razvoju hrvatskog gospodarstva, te se posebno osvrnuo na međuzavisnost razvoja zračnog prometa i turizma. Za vrijeme i nakon predavanja ministar je odgovarao i na pitanja studenata vezano za problematiku zračnog prometa, ali i druge aktivnosti iz djelokruga Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture.

Održano natjecanje studenata u prezentiranju na engleskome jeziku

U organizaciji Katedre za poslovne strane jezike Ekonomskog fakulteta 7. ožujka 2015. održano je 3. natjecanje studenata prve godine prediplomskog studija u prezentirajući na engleskome jeziku pod naslovom "Organize Your Talk". Sudjelovalo je 13 timova, a ove godine uvedena je i nagrada publike.

Nastupe timova pratilo je i ocjenjivao Sudački žiri u sljedećem sastavu: Ines Bezjak Kožnjak, stručnjak koordinator za regrutaciju i selekciju, INA d.d.; Anica Vrlec Bartolić, direktorica ljudskih resursa, Ernst&Young d.o.o.; Mr.sc. Vesna Cigan, viši predavač engleskog i njemačkog jezika, prodekanica za međunarodnu suradnju i razvoj Visokog učilišta Effectus, predsjednica Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama; prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić, Katedra za marketing, Ekonomski fakultet, Zagreb; prof.dr.sc. Ivan Strugar, Katedra za informatiku, Ekonomski fakultet, Zagreb, predsjednik Odbora za unaprjeđenje kvalitete nastave.



Pobjednici su dobili vrijedne nagrade, a svi sudionici izrazili su zadovoljstvo održanim natjecanjem zbog postignutih zadatah ciljeva, te veliki entuzijazam za buduća natjecanja. Vrijednost ovog projekta prepoznala je Udruga nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama koja je izrazila želju da se natjecanje proširi na sve zainteresirane fakultete u Hrvatskoj.

Prva tri mesta osvojili su sljedeći studenti:

1. mjesto: Jelavić Dora, Jurjević Nikolina, Karačić Adriana, Kapelec Lea, Karabaić Daria (nastavnik: Dr.sc. Višnja Kabalin Borenić) / Tema prezentacije: Pink Tax



2. mjesto: Penava Anamaria, Radić Robert, Radojičić Nikolina, Radović Domagoj (nastavnik: Mr.sc. Ankica Knezović) / Tema prezentacije: Unemployment in Croatia



3.mjesto: Beara Luka, Bilokapić Stipan, Finkrik Ivana, Galić Tea (nastavnik: Vera Krnajski Hršak, M.A.) / Tema prezentacije: Time Management

Nagrada publike: Krbavac Filip, Krišto Ante, Krznarić Ana, Kordić Sebastian, Kosović Roko (nastavnik: Nada Gjukić, mag.) / Tema prezentacije: The Financial Aspects of Football

Studenti Ekonomskog fakulteta iz Beograda u posjeti EFZG-u

U organizaciji studentske udruge eSTUDENT Ekonomski fakultet - Zagreb 6. ožujka 2015. posjetilo je sedam članova EKOF tima, tima najboljih studenata Ekonomskog fakulteta u Beogradu.



Tom prigodom, u suradnji Katedre za trgovinu na čelu s pročelnikom prof. dr. sc. Nikolom Knegom, kolegama iz Beograda i eSTUDENTOM, organizirano je predavanje Ivana Crnjca, potpredsjednika za financije, strategiju i tržište kapitala te člana Uprave koncerna Agrokor pod nazivom „Strategija Agrokora u Hrvatskoj i Srbiji i poslovna ekspanzija“. Na samom početku predavanja dobrodošlicu studentima poželjeli su izv. prof. dr. sc. Anita Pavković, prodekanica za poslovanje i administraciju i doc. dr. sc. Dario Dunković s Katedre za trgovinu.

Voditelj EKOF tima Aleksandar Jakšić istaknu je kako oba fakulteta u području biznisa i ekonomije predstavljaju najeminentnije obrazovne ustanove u našim državama i da su od velikog značaja za budući razvoj istih. „Vi ste u stanju da inovacije provodite brže od nas i u tom segmentu možemo puno toga naučiti od vas. Drago mi je što smo svi mi shvatili da sve ono što se dogodilo u prošlosti treba i da ostane u prošlosti te da smo mi generacija budućnosti. Nama je potrebna ekonomski jaka Hrvatska kao što je i Vama potrebna ekonomski jaka Srbija. Pozivam sve Vas, mlade i uspješne studente, da pomognete svojim državama i da iskoriste svoje znanje i energiju kako biste omogućili bolji život Vama i Vašim sugrađanima. Narančno, kao i kolegama iz Beograda i Vama želim da ostanete u Vašoj državi i da svoje znanje stavite u funkciju povećanja cjelokupnog društvenog blagostanja“, naglasio je Jakšić.

Osim predavanja studenti su imali organizirane razne aktivnosti, a posebno ih se dojmio posjet knjižnici i prezentacija Zrinke Udiljak Bugarinovski, voditeljice knjižnično dokumentacijskog centra.

Na Ekonomskom fakultetu obilježen Europski tjedan novca

Povodom Europskog tjedna novca, u suradnji studentskih udruga Financijski klub i eSTUDENT na Ekonomskom fakultetu od 9. do 13. ožujka 2015. organizirano je niz predavanja i radionica s ciljem povećavanja finansijske pismenosti društva.

Obilježavanje Europskog tjedna novca započelo je okruglim stolom na temu finansijskog položaja hrvatskog studenta na kojem su predstavljeni rezultati istraživanja o finansijskoj situaciji, planovima i stavovima studenata. Istraživanje je provela Hrvatska poštanska banka u suradnji s portalom Studentski.hr te uz potporu studentskih udruga eStudent, AIESEC i Financijski klub. Okrugli stol otvorio je izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić, prodekan za nastavu, studente i upravljanje kvalitetom, a zatim se prisutnima obratila Lidija Martinović, viši specijalist za korporativne komunikacije u HPB-u, koja se zahvalila svima koji su sudjelovali u istraživanju te je pozvala studente da i dalje predlažu kako poboljšati finansijsku sliku studenata.

Na okruglom stolu sudjelovali su dr. sc. Marijana Ivanov (Ekonomski fakultet u Zagrebu), Leona Slatković Harčević (studentski.hr), Antea Britvić (HPB) i Iskra Zidanić (HPB). Osim što su se analizirali rezultati provedenog istraživanja, raspravljalo se i o studentskom standardu, načinu na koji studenti upravljaju financijama, finansijskoj pismenosti te o finansijskom obrazovanju.

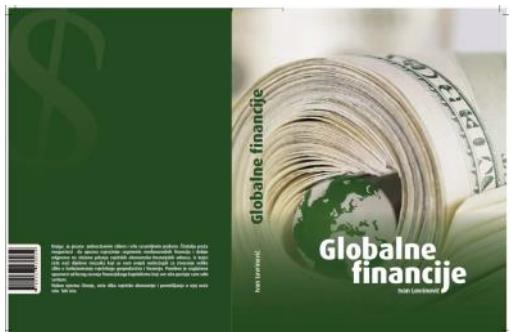


Održana promocija knjige „Globalne financije“

Na Ekonomskom fakultetu 17. ožujka 2015. održana je promocija nove knjige „Globalne financije“, autora prof. dr. sc. Ivana Lovrinovića. Promociju je pozdravnim govorom otvorio prof. dr. sc. Lajoš Žager, dekan Ekonomskog fakulteta, a o knjizi su, uz autora, govorili recenzenti dr. sc. Dubravko Radošević, Ekonomski institut Zagreb, prof. dr. sc. Sead Kreso, Ekonomski fakultet Sarajevo i prof. dr. sc. Drago Jakovčević, Ekonomski fakultet – Zagreb.



„Autor vrlo jasno iznosi stavove oko najvažnijih problema hrvatskog uključivanja u europske integracijske procese, posebice u vezi ulaska Hrvatske u Europsku monetarnu uniju. Dakle, spomenuta znanstvena monografija prof. dr. Ivana Lovrinovića polazi nedvosmisleno od prevladavajućih teorija koje se koriste u međunarodnim financijama, ali najveća vrijednost knjige nalazi se u prikazu djelovanja deviznog tržišta i upravljanju deviznim rizicima, te se u knjizi u posebnom poglavljju analiziraju opcije za određivanje tečajnog režima, koji se smatraju optimalnim za otvorenu ekonomiju“, istaknuo je recenzent Radošević.

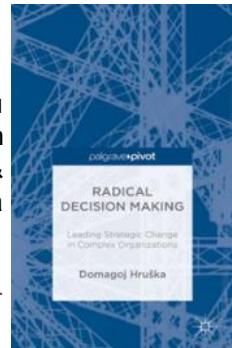


Knjiga „Globalne financije“ ima 13 poglavlja, 734 stranice, a namijenjena je prvenstveno specijalistima u finansijskom i bankarskom sektoru, direktorima, finansijskim stručnjacima, studentima ekonomije kao i široj javnosti.

Nova knjiga Radical Decision Making - Leading Strategic Change in Complex Organization

Jedna od najvećih svjetskih izdavačkih kuća Palgrave McMillan iz New Yorka objavila je monografiju doc.dr.sc. Domagoja Hruške pod nazivom „Radical Decision Making - Leading Strategic Change in Complex Organizations“ (ISBN: 978-1-13749-230-2). Knjiga je objavljena u sklopu edicije Business & Management Collection 2015., a nudi novi okvir promatranja procesa strateških promjena i uloga vođa u tom procesu. Više informacija o sadržaju knjige na stranicama izdavača:

<http://www.palgrave.com/page/detail/radical-decision-making-domagoj-hruska/?sf1=barcode&st1=9781137492302>.



DOGAĐANJA

2. ožujka - u organizaciji studentske udruge eSTUDENT svečano je otvoreno regionalno natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva – **Case Study Competition 2015**. Ove godine studenti imaju priliku rješavati poslovne slučajeve 13 renomiranih poduzeća, a svaka tema je posebna i fokusira se na određeno područje rada. Tom prigodom od 10. do 13. ožujka organizirano je i pojedinačno predstavljanje svih poduzeća i njihovih poslovnih slučajeva.

2. ožujka - u organizaciji studentske udruge eSTUDENT održano je predavanje „Erasmus+ info dan by eSTUDENT“ na kojem je devet studenata prezentiralo svoje iskustvo boravka na studentskoj razmjeni u Portugalu, Španjolskoj, Belgiji, Nizozemskoj, Švedskoj, Francuskoj i Austriji. Studenti su se posebno osvrnuli na informacije poput troškova života u određenoj destinaciji, kvalitete sveučilišta, mogućnosti putovanja te na praktične informacije vezano uz prijavu na Erasmus+ program. Nakon predavanja, studenti su spremno odgovarali na pitanja zainteresiranih kolega.

4. ožujka - doc. dr. sc. Vatroslav Škare, nositelj kolegija Internetski marketing na Katedri za marketing, sudjelovao je na javnom predavanju pod naslovom „Post-moderni potrošač i digitalno doba“ u sklopu serije pod naslovom „Sociologija dijaloga“ u suorganizaciji Sekcije „Društvo, ekonomija, rad“ Hrvatskoga sociološkog društva i Knjižnice i čitaonice Bogdana Ogrizovića. Doc. dr. sc. Škare, između ostalog, govorio je o načinu na koji digitalne tehnologije osnažuju poduzeća, ali isto tako i potrošače, kojima nova tehnologija omogućuje potpuno novu ulogu u odnosu na poduzeća - zbog čega oni postaju partneri poduzeća. Svoje izlaganje potkrijepio je primjerima iz prakse i opisao u kojem smjeru se razviju marketinške aktivnosti pod utjecajem digitalnih tehnologija.

4. ožujka - u auli Rektorata Sveučilišta u Zagrebu održan je okrugli stol „**Kreativnost kao pokretač društva - kreativnost i inovativnost za uspješnije društvo**“. Okrugli stol održan je u sklopu tribine Inovacije i transfer tehnologije - poticaj gospodarskoga razvoja Hrvatske. Skup je otvorio rektor Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Damir Boras, nakon čega su uslijedila obraćanja uvodničara: izv. prof. art. Aleksandra Battiste Ilića, dekana Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, izv. prof. dr. sc. Feđe Vukića s Arhitektonskoga fakulteta, Studija dizajna, izv. prof. dr. sc. Mislava Ante Omazića s Ekonomskoga fakulteta, Ivane Nikolić Popović, predsjednice Hrvatskoga klastera konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, Ive Špigla, poduzetnika i pokretača Zagrebačkoga inkubatora poduzetništva, te Vande Voloder, predstavnice projekta Fojo. Zaključci okruglog stola dostupni su na: <http://www.unizg.hr/nc/vijest/article/odrzan-okrugli-stol-kreativnost-kao-pokretac-drustva/>

11. - 18. ožujka - dr. sc. Kristina Petljak s Katedre za trgovinu održala je nastavu na CBS – Copenhagen Business School, Department of Operations Management. Predavanje na temu „Sustainability in the food supply chain“ održala je u sklopu kolegija Consumer Driven Supply Chains.

19. ožujka - u organizaciji Financijskog kluba održana je konferencija „**Kreativno računovodstvo – manipulacija ili napredak**“. Cilj konferencije bio je spojiti studente s temom kreativno računovodstvo te praktičnim primjerima pokazati koliko se može postići sa dobrom računovodstvenom podlogom. Fokus konferencije bio je na računovodstvenu i revizorsku industriju. Konferenciju je otvorio prof. dr. sc. Lajoš Žager, dekan Ekonomskog fakulteta, a sudjelovali su predstavnici tvrtki Deloitte, PwC, OSFI i Premium Core te prof. dr. sc. Boris Tušek.

19. ožujka - u organizaciji eSTUDENTA otvoreno je natjecanje za Smartup - edukativno natjecanje u razvoju poslovne ideje. Glavni ciljevi natjecanja su promicanje poduzetništva i poduzetničkog duha među studentskom populacijom i povezivanje proaktivnih mladih talenata s najpoželjnijim poduzećima, potencijalnim poslodavcima ili investitorima.

19. - 20. ožujka - profesor Krešimir Žigić, CERGE-EI (Charles University, Center for Economic Research and Graduate Education), Prag, održao je gostujuća predavanja u sklopu kolegija BDiB kolegija Microeconomics.

23. ožujka - u organizaciji studentske udruge Financijski klub Jason Berry, predsjednik Uprave Positive equitya, međunarodnog poduzeća koje se bavi trgovanjem terminskim ugovorima, održao je predavanje na Ekonomskom fakultetu. Na predavanju se govorilo o povijesti, razvoju i sadašnjem stanju na tržištu terminskih ugovora, tehnologiji koja se koristi u trgovanju, razlici između pit i elektronskog trgovanja te je dan prikaz kako izgleda dan trgovca terminskim ugovorima.