

R. br	STUDIJ	STUDENT	Tema	Povjerenstvo	Dat obrane	Dv
1.	MARKETING	BOŽAC DARIJA	Uloga marketinške komunikacije u društvenom marketingu	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	13.1.09 u 14	52
2.	ORGANIZACIJA I MANAGEMENT	BUNTIĆ ROGIĆ ALENKA	Društvena odgovornost poduzeća kao instrument marketinške komunikacije velikih hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Borna Bebek Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Tanja Kesić	Naknadno	
3.	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	ESTER GALINEC ANAMARIA	Kretanje inozemnog duga u Republici Hrvatskoj i pokazatelji zaduženosti	Prof.dr.sc. Mate Babić Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović	14.1.09 u 11,00	56
4.	POSLOVNO UPRAVLJANJE - MBA	REBAC JIROUŠ ŽANA	Utjecaj primjene metoda poslovne inteligencije na konkurentnost hrvatskih najvećih poduzeća	Doc.dr.sc. Sanda Rašić Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach Prof.dr.sc. Velimir Srića	13.1.2009. u 10,30	52
5.	FINANCIJE I BANKARSTVO	ZRNO DRAŽEN	Utjecaj upravljanja poslovnim procesima na uspješnost poslovanja banaka	Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Drago Jakovčević	20.1.09 u 12	56
5a	PPR-EKONOMIJA I RAZVOJ	BOGDAN ŽELJKO	Makroekonomski učinci globalizacije financijskih tržišta u tranzicijskim zemljama	Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Boris Cota Prof.dr.sc. Ivo Družić	8.1.09 u 10,00	56

56	Upravljanje marketinškom komunikacijom	ČAKANIĆ LIDIJA	UTJECAJ LOJALNOSTI NA PONAŠANJE POTROŠAČA	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	13.1.09 u 13	52
6.	Upravljanje industrijskim marketingom	ĆURIĆ IVAN	INTERAKTIVNI ODNOS HRVATSKE VOJSKE I MASOVNIH MEDIJA KOMUNICIRANJA	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Berislav Andrijević	13.1.09 u 15	52
13	FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA	IVANIŠEVIĆ ANA	UPRAVLJANJE KREDITNIM RIZIKOM BANAKA U POSLOVANJU S PODUZEĆIMA	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Drago Jakovčević	8.1.09 u 11,30	56
14	POSLOVNI MARKETING	MILOLOŽA MARIO	USKLAĐENOST OGLAŠIVAČKIH KAMPANJA S MOTIVIMA KUPACA PRI KUPOVINI VOZILA U REPUBLICI HRVATSKOJ	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić	13.1.09 U 16	52
15	STRATEGIJA I KORPORATIV NO UPRAVLJANJE	PLEŠE GORAN	POVEZANOST USPJEŠNOSTI POSLOVANJA I CIJENA DIONICA HRVATSKIH PODUZEĆA	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Lajoš Žager Doc.dr.sc. Ivana Mamić Sačer	14.1.09 U 11	54

16	UPRAVLJANJE IZVOZOM	KOSOVAC DAVOR	E-TRGOVINA ZDRAVSTVENIM USLUGAMA U FUNKCIJI POVEĆANJA IZVOZA U HRVATSKOJ	Prof.dr.sc. Marko Kolaković Prof.dr.sc. Mato Grgić Prof.dr.sc. Mario Spremić	13.1.09 U 11	54
17	UPRAVLJANJE KVALITETOM	JURAŠIĆ DINKA	ULOGA I ZNAČAJ TROŠKOVA PREVENTIVE U USPOSTAVI SUSTAVA KVALITETE	Prof.dr.sc Boris Sisek Prof.dr.sc Tonči Lazibat Prof.dr.sc Rudolf Vouk	15.1.09.U 12	54