

Obrane magistarskih i doktorskih radova po fakultetskom vijeću održanom 26.2.2008.

R. br	studij	STUDENT	Tema	Povjerenstvo	Dat obrane	dvoran a
1.	POSLOVNO UPRAVLJANJE - MBA	ARAPOVIĆ IVANA	Upravljanje raspodjelom vojnih potencijala u funkciji nacionalne i globalne sigurnosti	Prof.dr.sc. Vladimir Veselica Prof.dr.sc. Borna Bebek Prof.dr.sc. Berislav Andrijević	naknadno	
2.	FINANCIJE I BANKARSTVO	HORVAT LJILJANA	Specifičnosti analize kreditne sposobnosti malih poduzetnika	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Lajoš Žager Prof.dr.sc. Marica Škrtić	11.3.08 u 12,00	56
3.	PPR-EKONOMIJA I RAZVOJ	KRANJČEC MARKO	Istraživanje mogućnosti primjene systemske dinamike u nabavnoj funkciji javnog poduzeća	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Janko Tintor Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach	12.3.08 u 12	53
4.	MARKETING	LIPOVŠČAK DAVORKA	Markentiške strategije za kozmetičke i toaletne proizvode na Hrvatskom tržištu	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Nataša Renko	10.03.08 10,00	52
5.	INFORMATIČKI MANAGEMENT	MAČAI TOMISLAV	Mogućnosti interneta u razvoju turističke destinacije	Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek, Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Mario Spremić	12.3.08 u 13,00	54
6.	OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA	ORAIĆ MIRA	Dualnost u teoriji ponašanja potrošača	Prof.dr.sc. Mate Babić Prof.dr.sc. Ante Puljić Prof.dr.sc. Luka Neralić	17.03.08 . 11 sati	56
7.	POSLOVNO UPRAVLJANJE - MBA	PANDŽA IRENA	Parcipirana vrijednost i utjecaj korporativnog imidža na vrijednost bankarskih usluga	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević Prof.dr.sc. Tanja Kesić	14.3.08 u 11,00	56

8.	UPRAVLJANJE POSLOVNIM I INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	PULJIZ MARJAN	Marketinški aspekti društvene odgovornosti u igrama na sreću	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Gojko Bežovan	18.03.08 . 10 sati	56
9.	VANJSKA TRGOVINA	PUŠELJIĆ MATO	„Suradnja nacionalnih policijskih organizacija u prevenciji i obradi kriminaliteta u vanjskoj trgovini“	Prof.dr.sc. Vladimir Čavrak Prof.dr.sc. Božo Matić Prof.dr.sc. Hana Horak	20.03.08 . 12 sati	56
10.	ORGANIZACIJA I MANAGEMENT	STIPLOŠEK ROBERTA	Primjena koncepta strateškog menadžmenta u maloprodaji	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Vesna Brčić-Stipčević	naknadno	
11.	ORGANIZACIJA I MANAGEMENT.	TRIPKOVIĆ IGOR	Poslovna kriza i krizni menadžer	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik Prof.dr.sc. Fikreta Bahtijarević Šiber	12.03.08 11,00	56
12.	MARKETING	TRLEK TVRTKO	Istraživanje utjecaja djelovanja javnog operatera u obavljanju poštanskih usluga na razvoj izravnog marketinga	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević Prof.dr.sc. Marija Tomašević-Lišanin	11.3.08 u 12,00	53
13.	FINANCIJE I BANKARSTVO	TUŠKAN BRANKA	Upravljanje rizicima banke trgovanjem financijskim derivativima	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Alen Stojanović	11.3.08 u 13,00	55
14.	FINANCIJE I BANKARSTVO	VRBANEC LIDIJA	Sekuritizacija leasinga	Prof.dr.sc. Ivica Prga Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Božo Matić	11.3.08 u 11,00	51

15.	UPRAVLJANJE KVALITETOM	PETROVIĆ GORAN	Specifičnosti upravljanja kvalitetom u gradskoj upravi	Prof.dr.sc. Boris Sisek Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Nikola Knego	11.03.08 .U 12 SATI	54
16.	Dokt. Studij EDAMB-a	Bunić Željko	Utjecaj tržišne orijentacije na poslovnu uspješnost hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Nataša Renko, Prof.dr.sc. Bruno Grbac	12.3.200 8. U 12,00 SATI	51