

OBRANE PREDBOLONJSKIH MAGISTARSKIH RADOVA

R. br	gu	studij	student	Tema	Povjerenstvo	Dat obra ne	dv
1.	2004.*	Informatički management	Basarić Zdravko	Upravljanje kanalima distribucije u informatičkoj industriji	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Mario Spremić	8.9.09. u 13	53
2.	1999.*	Vanjska trgovina	Batarel Tomislav	Međunarodna paketna distribucija u uvjetima globalizacije svjetskog gospodarstva	Prof.dr.sc. Zvonimir Aržek Prof.dr.sc. Ivo Andrijanić <i>Prof.dr.sc. Jadranka Bendeković</i>	14.07.2009. u 11 sati	56
3.	2005/2	Informatički menadžment	Benko Dejan	Modeli elektroničkog poslovanja u drvnoj industriji	Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Ivo Družić	01.09.2009. u 12h	56
4.	2005	Financije i bankarstvo	Cvitanović Božena	Upravljanje financijskim rizicima u funkciji efikasnosti poslovnih sustava	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik	2.9.09. u 12	52
5.	2004*	Organizacija i menadžment	Čulo Morana	Konkurentnost operatora u procesu liberalizacije tržišta nepokretne telekomunikacijske mreže	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	15.7.09. u 9,00	54
6.	2005/2	Ekonomija i razvoj	Dizdar Svjetlana	Uloga sustava kvalitete u maloprodaji i veleprodaji	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Doc.dr.sc. Sandu Renko	15.7.2009. u 11 sati	52
7.	2004	Marketing	Donadić Maja	Marketing usluga malih i obiteljskih hotela u Republici Hrvatskoj	prof.dr.sc. Darko Prebežac Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen prof.dr.sc. Nevenka Čavlek	8.9.2009. u 10 sati	56
8.	2005	Poslovno upravljanje – MBA	Furčić Petra	Trendovi i perspektive GPS navigacije na mobilnom uređaju	Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Ivan Strugar	8.9.09. u 11,00	53
9.	2005/2	Poslovno upravljanje – MBA	Jurčić Marina	Izgradnja i upravljanje markom u okviru modernih oružanih snaga	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Jozo Previšić Prof.dr.sc. Dario Matika	7.7.2009. U 12,00	37

10.	200 4	Financije poduzeća	Kučiš Željko	Utjecaj modernizacije tehničkog upravljanja imovinom poduzeća u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Silvije Orsag	8.9.0 9. u 12,00	51
11.	200 2*	Vanjska trgovina	Maričić Tarandek Sandra	Zadovoljstvo kupaca kao strategija osvajanja inozemnih tržišta u trgovini prehrambenih proizvoda	Prof.dr.sc. Božo Matić <i>Doc.dr.sc. Mirko Palić</i> Prof.dr.sc. Radmila Jovančević	nakn adno	
12.	200 5	Vanjska trgovina	Milek Marko	Analiza mogućih posljedica koncentracije maloprodajnog tržišta u RH i očekivani pravci razvoja	Prof.dr.sc. Rudolf Vouk Doc.dr.Sanda Renko Prof.dr.sc. Hana Horak	14.9. 2009. u 10 sati	56
13.	200 1*	Međunarodni turizam u nacionalnoj ekonomiji	Paulišić Morena	Uloga etike i društvene odgovornosti u razvoju turističke destinacije	Prof.dr.sc. Borna Bebek Prof.dr.sc. Mato Bartoluci Prof.dr.sc. Miljenko Bilen	14.7. 09. u 15	34
14.	200 5	Financije poduzeća	Paunović Kornela	Standardne vrijednosti poslovnih pokazatelja u trgovini namještajem	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Janko Tintor Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	14.9. 2009. u 11 sati	55
15.	200 5	Vanjska trgovina	Pavić Mario	Utjecaj outsourcinga na izvoznu konkurentnost velikih hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Božo Matić Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Darko Tipurić	09.07 .2009 . u 12 sati	55
16.	200 3*	Teorija i politika marketinga	Pavić Suzana	Primjena koncepta internog i eksternog marketinga u političkim strankama u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Ivan Šiber Prof.dr.sc. Fedor Rocco Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen	23.9. 2009. u 12 sati	52
17.	200 1*	Informatički management	Rabar (Prpić) Danijela	Ispitivanje efikasnosti bolnica primjenom analize omeđivanja podataka	Prof.dr.sc. Vinko Barić Prof.dr.sc. Valter Boljunčić Prof.dr.sc. Vlatko Čerić	Ruja n 2009.	

18.	200 5/2	Poslovno upravljanje - MBA	Romić Kristina	Uloga obrazovanja u razvoju karijere	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić Doc.dr.sc. Alka Obadić	14.7. 2009. u 9 sati	37
19.	200 2*	Računovodstvo, revizija i financije	Spremić Hrvoje	Uloga sustava internih kontrola u procesu upravljanja	Prof.dr.sc. Lajoš Žager Prof.dr.sc. Boris Tušek Prof.dr.sc. Vesna Vašiček	15.07 .2009 . u 10,00	56
20.	200 1	Vanjska trgovina	Šobat Mirta	Model upravljanja događanjima kao podrška unapređenju prodaje	Prof.dr.sc. Božo Matić Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	14.9. 2009. u 12,00 sati	53
21.	200 5	Financije i bankarstvo	Šubić Roman	Učinci okrupnjavanja banaka na strukturu bankovnog sektora	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Silvije Orsag	nakn adno	
22.	200 5/2	Marketing	Tuda Marcela	Utjecaj interaktivne marketinške komunikacije na razvoj medijskog tržišta	Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	14.7. 2009. u 11 sati	53
23.	200 5/2	Organizacija i management	Zaninović Marina	Fluktuacija hrvatskih zaposlenika	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić Prof.dr.sc. Anđelko Akrap	14.7. 2009. u 10.30 sati	51
	2005	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Blažević Brankica	Upravljanje oglašavanjem u funkciji izgradnje pozitivnog imidža marke	Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	14.7. 2009. u 10 sati	55
24.	200 5	Upravljanje poslovnim industrijskim marketingom	Bule Milica	Interni marketing javnih Internet usluga državnih institucija	Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Željko Panian	08.09 .2009 . u 11,45 sati	55
25.	200 5*	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Ećimović Irena	Utjecaj promotivnih aktivnosti proizvoda na imidž poduzeća	Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	14.7. 2009. u 9 sati	54
26.	200 2*	Upravljanje industrijskim marketingom	Malekinušić Andrija	Uloga internog audita u upravljanju kvalitetom i razvoju hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Nataša Renko	15.7. 2009. u 10,00	51

OBRANE SPECIJALISTIČKI POSLIJEDIPLOMSKIH RADOVA

r. br	gu	studij	student	Tema	Povjerenstvo	Dat obra ne	dv
1.	2008	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Didak Iva	Sport kao čimbenik razvoja Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Mato Bartoluci	14.0 7.20 09. u 13h	36
2.	2008	Upravljanje kvalitetom	Doko Jerko	Politika sigurnosti u funkciji unapređenja sustava kvalitete u hrvatskoj elektroprivredi	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Sanja Steiner	1.9.2 009. u 13 sati	54
3.	2007	Informatički menadžment	Glibo Franjo	Uspješna implementacija softvera u korporativnom okruženju	Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Željka Požgaj Prof.dr.sc. Mislav Omazić	18.9. 2009 . u 10h	55
4.	2007	Upravljanje financijskim institucijama	Ivančić Marijo	Čimbenici donošenja odluke o investiranju u dionice na primjeru brodarskog sektora	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Lajoš Žager	2.9.0 9. u 12,00	51
5.	2007	Informatički menadžment	Korač Predrag	Analiza uloge informacijske tehnologije u provedbi projekata istraživanja tržišta	<i>Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin</i> Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach	8.9.2 009. u 12,0 0	52
6.	2008	Informatički menadžment	Marinić Tomislav	Poslovne prednosti globalne okoline za testiranje softvera	Prof.dr.sc. Željka Požgaj Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Mario Spremić	02.0 9.20 09. u 12h	54
7.	2007	Organizacija i menadžment	Pozzecco Corinne	Strategija razvoja Istarske županije	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Aleksandar Bogunović Prof.dr.sc. Pere Sikavica	15.0 7.20 09. u 14 h	36
8.	2007	Informatički menadžment	Puljiz Andrija	Izgradnja informacijskog portala o automobilima	Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Nataša Renko	27. 08. 2009 . u 12h	54
9.	2007	Upravljanje prodajom	Rakuljić Mirela	Utjecaj upravljanja odnosima s klijentima na poslovanje u farmaceutskoj industriji	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Doc.dr.sc. Sanda Renko Doc.dr.sc. Mirko Palić	14.0 7.20 09. u 12h	54

10.	2007	Strategija i korporativno upravljanje	Romac Saša	Strategija prodaje žitarica za doručak na tržištu Jugoistočne Europe	Prof.dr.sc. Božo Matić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Nataša Renko	15.7. 09. u 11,0 0	54
11.	2007	Organizacija i menadžment	Rosan Karmen	Model sustava izvještavanja u proizvodnom poduzeću	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik Prof.dr.sc. Danimir Gulin	15.7. 2009 . u 10h u dv. 52	53
12.	2007	Upravljanje prodajom	Sedak Keglević Ana	Zajedničko planiranje marketinških aktivnosti između dobavljača i ključnog kupca na tržištu bezalkoholnih pića	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Doc.dr.sc. Sanda Renko Doc.dr.sc. Mirko Palić	14.0 7.20 09. u 13h	56
13.	2007	Upravljanje prodajom	Supić Ana	Značenje veleprodaje u povećanju poslovne uspješnosti trgovine na malo	<i>Doc.dr.sc. Mirko Palić</i> Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	14.0 7.20 09. u 11h	37
14.	2007	Upravljanje kvalitetom	Žagar Jasnica	Integrirani sustav upravljanja kao osnova modela „Hrvatska nagrada za kvalitetu“	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Nikola Knego Prof.dr.sc. Boris Sisek	1.09. 2009 . u 12h	53

+