

R.br	gu	studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DAT OBRANE	DV
1.	2007	Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje	Basarac Martina	Procjena nove Kejnezijanske Phillipsove krivulje na primjeru Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Ksenija Duničić Prof.dr.sc. Nataša Erjavec Prof.dr.sc. Boris Cota	29.05.2009. U 10,00	54
2.	1998	Računovodstvo, revizija i financije	Bastić Jagoda	Utjecaj primjene ABC metode na alokaciju troškova u građevinarstvu	Prof.dr.sc. Vinko Belak, Prof.dr.sc. Danimir Gulin, Doc.dr.sc. Josip Tica	14.4.09 u 12	51
3.	2005 /2	Poslovno upravljanje – MBA	Brnos Dalibor	Strateška analiza hrvatske pekarske industrije	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	naknadno	
4.	2005	Organizacija i menadžment	Brzica Ivana	Otpor prema promjenama u organizaciji	Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Dario Matika	22.04.2009. u 12,00	55
5.	2007.	Upravljanje financijskim institucijama	Car Ivica	Direktno i indirektno financiranje poduzeća u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	9.4.2009. u 14,30	55
6.	2003	Vanjska trgovina	Fičko Dejan	Utjecaj novih logističkih trendova u maloprodaji	Prof.dr.sc. Rudolf Vouk, Doc.dr.sc. Sanda Renko, Prof.dr.sc. Velimir Srića	21.4.09. u 12,00	34
7.	2005	Organizacija i menadžment	Gerovac Pritišanac Daria	Međuovisnost osobina menadžera i način donošenja odluka u hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Borna Bebek	29.4.09. u 14,00	54

8.	2000	Organizacija i menadžment	Gregurić Jakša	Specifičnosti organizacije i menadžmenta u građevinskoj industriji	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević, Prof.dr.sc. Pere Sikavica, Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	20.04.2009. u 12,00	56
9.	2005	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Gugić Marijana	Specifični oblici marketinške komunikacije u izgradnji imidža marki kozmetičkih proizvoda	Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh	15.04.2009.	55
10.	2000 7.	Upravljačko računovodstvo i interna revizija	Herman Dinko	Komparator troškova javnog sektora u funkciji usporedbe ponuda u javno privatnom partnerstvu	Doc.dr.sc. Ivana Dražić Lutilsky Prof.dr.sc. Vesna Vašiček Prof.dr.sc. Vladimir Čavrak	14.4.09 u 12,00	56
11.	2004	Organizacija i menadžment	Jakulj Marin	Učinkovito definiranje osnova uspješne vojne organizacije	Prof.dr.sc. Fikreta Bahtijarević-Šiber, Prof.dr.sc. Pere Sikavica, Dr.sc. Mladen Peharnik	21.04.2009. u 12,00	56
12.	1998	Poslovno upravljanje – MBA	Jovanić Alenka	Primjena strateškog benchmarkinga u funkciji marketinškog vrednovanja novog proizvoda	Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević <b>Zamjena prof.dr.sc. Jozo Previšić</b> Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen	14.04.2009. u 12,00	36
13.	2005	Vanjska trgovina	Jurković Erika	Statistička analiza i prognoziranje dinamike deficita robne razmjene Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Božo Matić Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Prof.dr.sc. Mirna Valdevit	20.04.2009. u 11,00	55

14.	2003	Marketing	Malenica Tihana	Korporativni marketing u funkciji tržišne konkurentnosti s primjerom Hrvatske elektroprivrede d.d	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof. dr.sc Fedor Rocco Prof. dr sc, Tihomir Vranešević <b>Zamjena prof.dr.sc. Jozo Previšić</b>	16.4.09 u 12	56
15.	2007	Upravljanje izvozom	Marfat Ivo	Izlazak na novo izvozno tržište u sektoru elektroenergetskih industrijskih roba	Prof.dr.sc. Božo Matić Prof.dr.sc. Mato Grgić doc.dr.sc. Vlatka Bilas	22.4.09 u 11,00	56
16.	2005	Međunarodni turizam u nacionalnoj ekonomiji	Modrić Iva	Ljudski kapital u hotelskoj industriji	Prof.dr.sc. Darko Prebežac Prof.dr.sc. Boris Pirjevec Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek	18.5.09. u 11,00	54
17.	2005 /2	Upravljanje kvalitetom	Orešić Martina	Uloga poslovne inteligencije u unapređenju sustava kvalitete	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Velimir Srića	21.4.09 u 12,00	36
18.	1999	Vanjska trgovina	Pezić Hrvoje	Netradicionalne aktivnosti osiguravatelja na financijskom tržištu	Prof.dr.sc. Alen Stojanović, Prof.dr.sc. Vlado Leko, Prof.dr.sc. Drago Jakovčević	30.4.09 u 12,00	54
19.	2005 /2	Upravljanje industrijskim marketingom	Plavčić Tomislav	Marketing u funkciji planiranja strateškog razvoja zračnih luka	Prof.dr.sc. Đurđa Fučkan, Prof.dr.sc. Jadranka Bendeković, Prof.dr.sc. Darko Prebežac	21.04.2009. u 13h	37
20.	2008	Financijsko izvještavanje, revizija i analiza	Pokrovac Ivana	Istraživanje povezanosti interne revizije i procesa upravljanja rizicima poduzeća	Prof.dr.sc. Lajoš Žager Prof.dr.sc. Boris Tušek Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	21.04.2009. u 10,00	54

21.	2003	Poslovno upravljanje – MBA	Posavec Vilim	Rizik namire kod transakcija kupoprodaje deviza i trgovanja vrijednosnim papirima u riznicama banaka	Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Darko Tipurić	naknadno	
22.	1997	Poslovno upravljanje -MBA	Radić Stjepan	Centralizacija novčanih sredstava poduzeća sustavom objedinjenog vođenja poslovnih računa	Prof.dr.sc. Alen Stojanović, Prof.dr.sc. Vlado Leko, Prof.dr.sc. Silvije Orsag	15.4.09 u 14,00	56
23.	2005	Vanjska trgovina	Spevec Olgica	Hrvatska industrijska politika u perspektivi članstva u Europskoj Uniji s naglaskom na politiku državnih potpora	Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić, Prof.dr.sc. Božo Matić, Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	20.4.09 u 9,30	56
24.	2005 /2	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Stanić Sunčica	Primjena osobne prodaje ki direktnog marketinga u ponudi kartične usluge naftnog poduzeća	Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	15.04.2009. u 10h	55
25.	2008 .	Organizacija i menadžment	Šegotić Lana	Organizacijska klima kao mjera organizacijske pravednosti	Doc.dr.sc. Nina Pološki Vokić Prof.dr.sc. Pere Sikavica Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	22.04.2009. U 14,00	54
26.	2005	Upravljanje kvalitetom	Talajić Mario	Primjena HACCP normi u mlinarstvu Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Boris Sisek Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	21.4.09 u 13,00	36
27.	2003	Politika provrednog razvitka – ekonomija i razvoj	Tkalec Jasminka	Neslužbeno gospodarstvo u Međimurskoj županiji	Prof.dr.sc. Vinko Barić Doc.dr.sc. Josip Tica Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić	21.04.2009. u 12,00	55
28.	2008 .	Strateško poduzetništvo	Turuk Mladen	Utjecaj intelektualnog kapitala na profitabilnost hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Marko Kolaković Prof.dr.sc. Ante Pulić Prof.dr.sc. Boris Sisek	15.4.09 u 11,00	54

29.	2007.	Marketing neprofitnih organizacija	Umrlić Mirela	Ostvarivanje konkurentnih prednosti neprofitnih organizacija uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Vinko Barić	14.04.2009. U 14,00	54
30.	2005	Upravljanje poslovnim industrijskim marketingom	Vlašić Luka	Strategija marketinga u wellness centrima u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Nataša Renko, Prof.dr.sc. Mato Bartoluci, Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	30.4.09 u 11,00	56
31.	2007.	Upravljanje financijskim institucijama	Vojak Nikolina	Projekcija razvoja mikrokreditiranja u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Vlado Leko	24.4.09. u 14,00	54
32.	2005	Organizacija i menadžment	Vučičević Snježana	Utjecaj efektivnog upravljanja projektnim rizicima na uspjeh projekta	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Velimir Srića Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	21.4.09 u 10,15	56
33.	2004	Organizacija i management	Zulumović Angelina	Model outsourcinga i njegov utjecaj na performanse i stratešku poziciju	Prof.dr.sc. Pere Sikavica, Prof.dr.sc. Vinko Belak, Prof.dr.sc. Darko Tipurić	29.4.09. u 11,00	54