

Tablica obrane – bolonjski studij

r. br	studij	GU	student	Tema	Povjerenstvo	Dat obra ne	DV
1.	Strategija i korporativno upravljanje	2007	Bajs Zvonimir	Modeli menadžerskog nagrađivanja i njihova implementacija u poduzećima	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Boris Tušek	15.6. 09. U 10,0 0	56
2.	Poslovno upravljanje - MBA	2007.	Begić Zoran	Proces uspoređivanja financijskih pokazatelja industrije nafte i plina RH i okruženja	Prof.dr.sc. Darko Tipurić, Prof.dr.sc. Lajoš Žager, Doc.dr.sc. Boris Tušek	9.6.0 9. u 10,3 0	53
3.	Marketinški menadžment	2007.	Berislavić Majda	Uloga kontakt centra kao usluge potrošaču u oblikovanju dodane vrijednosti proizvoda	Prof.dr.sc. Jozo Previšić Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	09.0 6.20 09. u 13h	37
4.	Poslovno upravljanje - MBA	2007.	Čeperić Vladimir	Modeliranje tečajeva na deviznom tržištu	Prof.dr.sc. Darko Tipurić, Prof.dr.sc. Boško Šego, Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	16.6. 2009 . u 12h	51
5.	Pravni i gospodarski okviri poslovanja u EU	2007.	Ćićerić Ana	Javna nabava: Primjena novog Zakona o javnoj nabavi u sustavu INA Industrija nafte d.d.	Prof.dr.sc. Darko Tipurić, <i>dr.sc. Jasminka Pecotić Kaufman</i> Prof.dr.sc. Hana Horak	16.6. 2009 . u 13,4 5	51
6.	Upravljanje marketinškom komunikacijom	2007.	Grčić Igor	Korištenje zabavnih sadržaja u oglašavačke svrhe	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić, Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	09.0 6.20 09. u 10.0 0h	34

7.	Financijske institucije i tržišta	2007.	Kljenak Domagoj	Utjecaj Basela II na kapitalne zahtjeve hrvatskih banaka za kreditni rizik	Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Alen Stojanović	09.0 6.20 09. u 11 h	32
8.	Strategija i korporativno upravljanje	2007.	Lovrić Lidija	Organizacijske promjene kao čimbenik opstanka i prosperiteta subjekata na tržištu električne energije	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	15.6. 2009 . u 11,0 0	37
9.	Financijske institucije i tržišta	2008.	Mikić Ivana	Financiranje poduzeća iz sredstava fondova privatnog i rizičnog kapitala	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Doc.dr.sc. Lidija Dedi	16.6. 09.u 13,0 0	54
10.	Marketinški menadžment	2008.	Preden Ivana	Utjecaj marketinške komunikacije na zadovoljstvo potrošača	Prof.dr.sc. Jozo Previšić, Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Prof.dr.sc. Đurdana Ozretić Došen	09. 06. 2009 . u 11.1 5h	51
11.	Upravljačko računovodstvo i interna revizija	2007.	Rastić Mislav	Utjecaj metode obračuna troškova na transferne cijene u grafičkoj industriji	Prof.dr.sc. Boris Tušek Prof.dr.sc. Danimir Gulin Prof.dr.sc. Pere Sikavica	15.6. 09. u 14,0 0	36

12.	Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje	2008.	Škrabić Blanka	Determinante razvoja financijskog sustava zemalja središnje i istočne Europe	Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Prof.dr.sc. Nataša Erjavec Prof.dr.sc. Alen Stojanović	10.0 6.20 09. u 13h	55
13.	Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje	2008.	Tomić Marina	Statističke i matematičke metode za „kredit scoring“	Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Prof.dr.sc. Kristina Šorić Prof.dr.sc. Alen Stojanović	09.0 6.20 09. u 13 h	54

Tablica obrana predbolonjskog studija

14.	Poslovno upravljanje – MBA	2004.*	Biloglav Radovan	Određivanje modela planiranja proizvodnje u lancima dobave hrvatskih poduzeća	Prof.dr.sc. Nikola Knego Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Jasna Prester	16.6.09. u 10,00	55
15.	PPR – Ekonomija i razvoj	2003.*	Čondić – Jurkić Iva	Strukturna konvergencija i utjecaj na poslovne cikluse: karakteristike i primjer Hrvatske	Prof.dr.sc. Ivo Družić Prof.dr.sc. Mato Grgić Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	9.6.09. u 11,00	55
16.	Financije poduzeća	2003.*	Dadić Tajana	Testiranje efikasnosti tržišta kapitala zemalja srednje i istočne Europe	Prof.dr.sc. Zdenko Prohaska Prof.dr.sc. Silvije Orsag Doc.dr.sc. Lidija Dedi	9.6.09. u 14	55
17.	Financije i bankarstvo	2005/2	Hofman Marija	Sprječavanje pranja novca	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Hana Horak	15.06.2009. u 12 sati	53
18.	Financije poduzeća	2000.*	Katić Antonija	Sustav prijeloja i namire vrijednosnih papira kao ključna komponenta infrastrukture tržišta kapitala	Prof.dr.sc. Silvije Orsag Prof.dr.sc. Zdenko Prohaska Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović	12.6.2009. u 11 sati	51
19.	Poslovno upravljanje – MBA	2005.	Kesić Tomislav	Analiza financijskih izvještaja kao temelj portfolio menadžmenta u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Lajoš Žager Prof.dr.sc. Danimir Gulin	9.6.09. U 12,00	36
20.	Poslovno upravljanje – MBA	2004*	Kobrehel Pintarić Irena	Model razvoja funkcionalnih i dijetnih konditorskih proizvoda	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen <i>Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić</i> Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	9.6.09. u 9,00	51

21.	Financije i bankarstvo poduzeća	2005.	Kraljević (Haramija) Katarina	Problemi implementacije Basela II u mjerenju i vrednovanju kreditnog rizika hrvatskih banaka	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Alen Stojanović	09.06 .2009 . u 13 sati	53
22.	Poslovno upravljanje – MBA	2004.	Lovrenčić Lana	Primjena marketinške strategije u poslovanju građevinskih poduzeća u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Mariza Katavić <i>Prof.dr.sc. Nataša Renko</i> Prof.dr.sc. Darko Tipurić	9.6.0 9. u 10,00	56
23.	PPR – ekonomija i razvoj	2004.	Marić Ivana	Utvrđivanje postojanja strukturne nezaposlenosti u Zadarskoj županiji	Prof.dr.sc. Ivo Družić Doc.dr.sc. Alka Obadić Prof.dr.sc. Vinko Barić	09.06 .2009 . u 12 sati	56
24.	PPR – ekonomija i razvoj	2002.	Zlopaša Bosiljko	Utjecaj carinskih procedura na opskrbne lance i konkurentnost hrvatskog gospodarstva	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević Prof.dr.sc. Vilim Ferišak Prof.dr.sc. Rudolf Vouk	15.06 .2009 . u 12 sati	54
25.	Op. Ist	2005	Bubić Marko	Problem optimalne raspodjele naleta vojnih helikoptera	Prof.dr.sc. Kristina Šorić Doc.dr.sc. Višnja Vojvodić Prof.dr.sc. Mladen Barković	16.6. 09. u 11 sati	54
26.	2001.*	Revizija	Kuhinek Sukara Snježana	Planiranje u funkciji ocjene menadžmenta u trgovini	Prof.dr.sc. Boris Tušek Prof.dr.sc. Danimir Gulin Prof.dr.sc. Rudolf Vouk	15.6. 09. u 12,00	55
27.	2005.*	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Trajković Sladana	Unapređenje prodaje časopisa	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	09.06 .2009 . u 10 sati	54
28.	2005/2	Upravljanje kvalitetom	Žunec Emil	Primjena integriranih sustava upravljanja u naftnoj industriji Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Nikola Knego	08.06 .2009 . u 12h	55