

OBRANE DOKTORATA; MAGISTARSKIH RADOVA I SPECIJALISTIČKIH POSLIJEDIPLOMSKIH RADOVA ZAKAZANIH U OŽUJKU PO FAKULTETSKOM VIJEĆU OD 24. 02. 2009

studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DAT OBRAN E	SAT	DV
SPDS Statističke metode za ekonomske analize i prognozirane	Sorić Petar	Modeli predviđanja cikličkih kretanja hrvatskog gospodarstva pomoću konjukturnih testova	Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec Doc.dr.sc. Mirjana Čižmešija Doc.dr.sc. Josip Tica	9.03.09. u 15,30	15,30	34
Financije i bankarstvo	Funarić Irena	Utjecaj faktoringa na upravljanje likvidnošću	Prof. dr. sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Doc.dr.sc. Gordana Kordić	10.3.09 u 11	11,00	51
Poslovno upravljanje – MBA	Galić Marin	Vođenje u uvjetima stvaranja i održavanja učee organizacije	Prof.dr.sc. Velimir Srića, Prof.dr.sc. Borna Bebek, Prof.dr.sc. Mislav Ante Omazić	10.3.09 u 12	12,00	36
Upravljanje marketinškim komunikacijama	Stipanović Deana	Uloga marketinške komunikacije multinacionalnih korporacija u razvoju društvene odgovornosti poduzeća	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	10.03.20 09. u 10 sati	10,00	52
SPDS Poslovni marketing	Karломariјanović Karolina	Diferencijacija usluga u sektoru iznajmljivanja vozila	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Đurđana ozretić Došen Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić	10.03.09 . u 11,00	11,00	52
SPDS Upravljanje financijskim institucijama	Primorac Marko	Analiza kreditne sposobnosti lokalnih jedinica u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Doc.dr.sc. Anto Bajo Doc.dr.sc. Mirjana Čižmešija	10.03.09 . u 11,00	11,00	56

Marketing	Bašić Inga	Interni marketing u funkciji motiviranja zaposlenika	Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Pere Sikavica	10.03.20 09. u 12 sati	12,00	52
PPR- Ekonomija i razvoj	Gavranović Sanja	Modeliranje harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena u procesu prilagodavanja statističkog sustava Hrvatske Europskoj uniji	Prof.dr.sc. Radmila Jovančević, Prof.dr.sc. Ivo Družić, Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec	10.03.20 09. u 12 sati	12,00	55
SPDS Menadžment turizma	Vlahov Antonio	Valorizacija poduzetničkih programa u hotelijerstvu – primjer malih obiteljskih hotela u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek Prof.dr.sc. Mato Bartoluci dr.sc. Sanja Čižmar	10.03.09 u 12,00	12,00	37
Marketing	Bogati Nikolina	Uloga identiteta u upravljanju imidžom bankarskih usluga	Prof.dr.sc. Tanja Kesić, Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Prof.dr.sc. Vlado Leko	10.03.20 09. u 13 sati	13,00	52
Poslovno upravljanje, MBA, 15.gen.	Grilec Alica	Marketing u tekstilnoj i odjevnoj industriji	Prof.dr.sc. Darko Ujević, Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević, Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	10.03.20 09. u 14 sati	14,00	54
Poslovno upravljanje – MBA	Kunovec-Varga Mario	Strateška analiza industrije piva	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić, Prof.dr.sc. Darko Tipurić, Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	11.03.09 u 9,00	9,00	54
Poslovno upravljanje – MBA	Lončarec Martina	Strateška analiza industrije lijekova koji se izdaju bez liječničkog recepta u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević, Prof.dr.sc. Darko Tipurić, Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	11.03.09 u 10,00	10,00	54
Marketing	Blagus Željko	Autohtona glazba u funkciji izgradnje turističkog imidža Međimurja	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Prof.dr.sc. Darko Prebežac, Akademik Nikša Gligo	11.3.09 u 10,00	10,00	52
Organizacija i management	Galić Ivan Zvonimir	Pretvaranje prodaje u profitni centar	Prof.dr.sc. Pere Sikavica, Prof.dr.sc. Vinko Belak, Prof.dr.sc. Darko Tipurić	11.03.09 u 11,00	11,00	54

Poslovno upravljanje – MBA, 16.gen.	Horvat Sandra	Razvoj privatnih maraka u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević, Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	11.03.2009. u 12 sati	12,00	56
Poslovno upravljanje- MBA	Baznik Martina	Tržišna marka kao kapitalna imovina s posebnim osvrtom na koncept utvrđivanja njezine vrijednosti	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen, Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević, Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	11.03.2009. u 13 sati	13,00	56
Organizacija i management	Hadžiomerović Damir	Specifičnosti menadžmenta sportskih organizacija	Prof.dr.sc. Fikreta Bahtijarević-Šiber, Prof.dr.sc. Pere Sikavica, Prof.dr.sc. Mate Bartoluci	11.03.2009. u 14 sati	14,00	36
Poslovno upravljanje – MBA	Meden Milan	Povećanje učinkovitosti metodologijom Šest sigma u telekomunikacijama	Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik, Prof.dr.sc. Vinko Belak, Prof.dr.sc. Darko Tipurić	11.03.09 u 12,30	12,30	54
SPDS Pravni i gospodarski okvir poslovanja u EU	Godinić Ljubica	Hrvatska službena statistika i njeno usklađivanje s pravnom stečevinom EU	Doc.dr.sc. Hana Horak Doc.dr.sc. Mirna Valdevit Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić	12.03.09 . u 10,00	10,00	54
SPDSUpravljanje financijskim institucijama	Jančikić Ivana	Utjecaj mjera monetarne politike na upravljanje likvidnošću u poslovnim bankama	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Marijanaa Ivanov Doc.dr.sc. Gordana Kordić	12.03.09 . u 12,00	12,00	56
DOKTORAT	Dubravko Radošević	Liberalizacija kapitalnih transakcija i tečajni režimi u otvorenim ekonomijama	prof.dr.sc. Mato Grgić prof.dr.sc. Ivan Lovrinović dr.sc. Gordan Družić	13.03.09 u 11,00	11,00	54
Revizija	Jurak Zoran	Mjenjačko poslovanje u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Vlado Leko, Prof.dr.sc. Alen Stojanović, Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	16.03.2009. u 12 sati	12,00	54

Vanjska trgovina	Gajski Daniela	Integrirani sustavi upravljanja u proizvodnji ambalaže	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević, Prof.dr.sc. Tonći Lazibat, Prof.dr.sc. Jasna Prester	16.03.09 u 12	12,00	56
Revizija	Merdanić Nela	Utjecaj sustava internih kontrola i interne revizije na uspješnost korporativnog upravljanja	Prof.dr.sc. Boris Tušek, Prof.dr.sc. Lajoš Žager, Doc.dr.sc. Ivana Mamić Sačer	16.03.09 u 14,00	14,00	54
DOKTORAT	Manuel Benazić	Monetarni transmisijski mehanizam u Republici Hrvatskoj	prof.dr.sc. Boris Cota prof.dr.sc. Ivan Lovrinović prof.dr.sc. Sandra Krtalić	17. 03. 09. u 11,00	11,00	54
Upravljanje kvalitetom	Toš Tajana	Normizacija u graditeljstvu i području proizvodnje betona	Prof.dr.sc. Zoran Kovačević, Prof.dr.sc. Tonći Lazibat, Prof.dr.sc. Dunja Mkiulić	17.03.20 09. u 12 sati	12,00	56
SPDS Strategija i korporativno upravljanje	Ivezić Dijana	Razvoj znanja u organizacijama kao izvor konkurentske prednosti	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić	18.03.09 u 12,00	12,00	54
Poslovno upravljanje – MBA	Pavlic Ljiljana	Mjerodavno tržište: koncentracija usluga u Europskoj Uniji – pravo i praksa	Prof.dr.sc. Darko Tipurić, Prof.dr.sc. Radmila Jovančević, Prof.dr.sc. Hana Horak	18.03.09 u 13.30	13,30	56
Upravljanje kvalitetom	Akmažić Hrvoje	Promjena metodologije „šest sigma“ u sustavima upravljanja kvalitetom europskih zrakoplovnih kompanija	Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić, Prof.dr.sc. Tonći Lazibat, Prof.dr.sc. Sanja Steiner	25.03.20 09. u 12 sati	12,00	56