

PRIJEDLOG TEMA ZA DIPLOMSKE RADOVE

DOC.DR.SC. IVANA ŠTULEC

AK.GOD. 2018.-2019.

1. Inovacije u prodavaonici kao konkurentna prednost maloprodavača
2. Utjecaj inovativnosti poduzeća na poslovne performanse poduzeća
3. Inovativnost poduzeća kao element međunarodne strategije poduzeća
4. Povezanost nacionalne kulture i inovativnosti poduzeća
5. Utjecaj nacionalne kulture na vanjskotrgovinske tokove zemalja
6. Utjecaj političkih i komercijalnih rizika na odabir strategije internacionalizacije
7. Internacionalizacija malih i srednjih maloprodavača u regiji Srednje i Istočne Europe
8. Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća u regiji Srednje i Istočne Europe
9. Utjecaj demografskih karakteristika na globalizaciju stanovnika
10. Povezanost indeksa globalizacije i gospodarskog razvoja zemalja
11. Ispitivanje zakona semiglobalizacije i zakona udaljenosti u Republici Hrvatskoj
12. Društvene mreže kao kanal distribucije
13. Društvena odgovornost mladih potrošača
14. Povezanost prijelomnih životnih događaja i ponašanja potrošača s posebnim osvrtom na društveno odgovorne aktivnosti
15. Ekološka osviještenost potrošača
16. Usvojenost mobilne trgovine među mladim potrošačima
17. Utvrđivanje hedging omjera i rizik pre-hedgiranja
18. Robne burze u zemljama u razvoju
19. Povezanost psihologije tržišta i cijena robnih terminskih ugovora
20. Kalendarski učinci na cijene robnih terminskih ugovora
21. Robni terminski ugovori kao diverzifikator portfelja

NAVEDENE TEME POTREBNO JE DETALJNIJE DEFINIRATI PREMA VLASTITIM INTERESIMA. PORED NAVEDENIH TEMA, STUDENTI MOGU PREDLOŽITI I VLASTITU TEMU DIPLOMSKOG RADA.

PRIJA TEMA DIPLOMSKIH RADOVA ODVIJA SE ISKLJUČIVO OSOBNO U VRIJEME KONZULTACIJA. DIPLOMSKI RAD MORA BITI NAPISAN I OBRANJEN NAJKASNIJE DO ZAVRŠETKA 2019. GODINE.