

## POSTUPAK PRIJAVE I IZRADE SEMINARSKOG RADA NA DIPLOMSKOM SVEUČILIŠNOM STUDIJU POSLOVNE EKONOMIJE SMJERA TRGOVINA

Studenti na diplomskom sveučilišnom studiju smjera Trgovina mogu pristupiti pisanju seminarskog rada iz kolegija **Robne burze**. Kao tema seminarskoga rada može se odabrati neka od tema obrađivana u sklopu kolegija ili neka od aktualnih gospodarskih tema iz područja terminske trgovine na robnim burzama.

### POSTUPAK PRIJAVE SEMINARSKOG RADA

Postupak prijave seminarskog rada je formaliziran i sastoji se od sljedećih koraka:

1. Tema seminarskog rada dogovara se s mentorom i treba biti povezana s kolegijem.
2. Student provodi sekundarno istraživanje (prikuplja potrebnu literaturu za izradu seminarskog rada (u knjižnici Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici, pretražuje [baze podataka](#)). Studenti koji nisu upoznati s pretraživanjem baza podataka, upućuju se na korištenje usluga Knjižnično dokumentacijskog centra. Informacije o knjižničnim tečajevima dostupne su na stranici Knjižnice Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.
3. Nakon provedenog sekundarnog istraživanja, student sastavlja **KONCEPT SEMINARSKOG RADA** (obrazloženje predmeta istraživanja, sadržaj seminarskog rada, instrument istraživanja i popis literature).
4. Student s konceptom seminarskog rada dolazi na konzultacije mentoru kako bi dobio odobrenje za predloženu temu seminarskog rada. Ukoliko mentor smatra da odabrana tema, predmet istraživanja, sadržaj rada, instrument istraživanja ili popis literature nisu adekvatni, studentu se koncept vraća na prepravak ili mu se ne odobrava mentorstvo. Ukoliko mentor smatra da su odabrana tema, predmet istraživanja, sadržaj rada, instrument istraživanja i popis literature adekvatni, student prijavljuje seminarski rad. Formalna prijava seminarskog rada odnosi se na popunjavanje i predaju prijavnice za seminarski rad mentoru.

### POSTUPAK IZRADE SEMINARSKOG RADA

Opseg seminarskog rada je do 15 stranica teksta A4 formata (bez sadržaja, popisa literature, popisa slika, tablica i priloga). Radovi se pišu hrvatskim književnim jezikom. **Tekst treba biti pravopisno i gramatički ispravan, jasan i bez tiskarskih pogrešaka.** Radovi se pišu na papiru formata A4. Margine stranica trebaju biti 2,5 cm sa svih strana (gore, dolje, lijevo, desno). Prored teksta treba biti 1,5, poravnanje obostrano, tipografija Times New Roman ili Arial, veličina slova 12.

Seminarski rad treba biti napisan u skladu s [Pravilnikom o izradi pisanih radova na Diplomskim sveučilišnim studijima Poslovne ekonomije i Ekonomije \(po Bolonjskom programu\)](#) i u skladu s [Uputama za citiranje literature](#). **Rad se dostavlja na čitanje mentoru maksimalno tri puta, nakon čega se rad ocjenjuje.**