

OSOBNE INFORMACIJE
MATIČNI BROJ ZNANSTVENIKA
ORCID ID
SCOPUS ID
RESEARCHER ID

Ivana Štulec (r. Županić)

300126
0000-0002-6646-505X
55999389600
A-9080-2013



📍 Vidikovac 1, 49 295 Kumrovec, Republika Hrvatska
☎ 00385 (0) 1 2383 376 📠 00385 (0) 98 338944
00385 (0) 98 9397735
✉ istulec@efzg.hr; stulec.ivana@gmail.com
🌐 <http://www.efzg.unizg.hr/istulec>
Spol žensko | Datum rođenja 18/03/1985 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

ožujak 2016. - danas
rujan 2013. – ožujak 2016.
studenj 2007. – rujan 2013.

Docent

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb

- održavanje seminarske nastave i dijela predavanja iz kolegija *Robne burze, Međunarodno poslovanje*, te *Poslovanje na robnim burzama* na sveučilišnom i stručnom studiju Poslovne ekonomije

Viši asistent

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb

- održavanje seminarske nastave iz kolegija *Robne burze, Međunarodno poslovanje*, te *Poslovanje na robnim burzama* na sveučilišnom i stručnom studiju Poslovne ekonomije

Znanstveni novak-asistent

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb

- održavanje seminarske nastave iz kolegija *Poslovno upravljanje u trgovini, Robne burze, Međunarodno poslovanje*, te *Upravljanje odnosima s dobavljačima* na sveučilišnom i stručnom studiju Poslovne ekonomije

OBRAZOVANJE

2010.-2013.

Doktor znanosti

- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana opća ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Doktorski studij Poslovne ekonomije
- Tema doktorske disertacije: *Učinkovitost vremenskih izvedenica kao instrumenta zaštite od utjecaja temperaturnih odstupanja u trgovini na malo*. Mentor: prof.dr.sc. Tonči Lazibat

2008.-2009.

Sveučilišni specijalist poslovne ekonomije

- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana trgovina i turizam, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Specijalistički poslijediplomski studij poslovne ekonomije, smjer „Menadžment trgovine“
- Tema specijalističkog rada: *Vremenske izvedenice kao instrumenti terminskog tržišta*. Mentor: prof.dr.sc. Tonči Lazibat

2003.-2007. **Diplomirani ekonomist**

- Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sveučilišni diplomski studij, smjer Trgovina

OSPOSOBLJAVANJE

svibanj 2015. **radionica „Category Management“, Zagreb, Hrvatska**

- održana u organizaciji poslovne konzultantske grupacije Nielsen Europe pod vodstvom Parisa Galanisa, Nielsen, Zagreb, Hrvatska

lipanj 2013. **statistička radionica „Applied Econometrics Course“**

- održana u Zagrebu u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Zagrebu pod vodstvom Craig A. Depkena, The University of North Carolina at Charlotte

rujan 2012. **statistički tečaj „Panel Data Econometrics“**

- održan u Madridu, Španjolska u organizaciji Centro de Estudios Monetarios y Financieros pod vodstvom Steve Bonda, University of Oxford

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

hrvatski jezik

Ostali jezici

engleski jezik (izvršno poznavanje jezika u govoru i pismu)

njemački jezik (izvršno poznavanje jezika u govoru i pismu)

Komunikacijske vještine

- izvršne komunikacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi, znanstvenim projektima te u domaćoj i međunarodnoj suradnji
- izvršne prezentacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi i brojnih izlaganja na stručnim i znanstvenim skupovima u zemlji i inozemstvu

Organizacijske vještine

- timski rad na istraživačkim projektima
- mentorstvo i vođenje studenata u pisanju stručnih i znanstvenih radova

Poslovne vještine

- višegodišnje iskustvo u organizaciji i izvođenju nastave

Računalne vještine

- izvršno vladanje alatima Microsoft Office-a
- izvršno vladanje softverom za analizu rezultata istraživanja IBM SPSS Statistica
- izvršno vladanje softverom za analizu rezultata istraživanja Stata
- dobro vladanje softverom za analizu rezultata istraživanja EViews

Vozačka dozvola

- A i B kategorije

DODATNE INFORMACIJE

Priznanja i nagrade

- Nagrada „Mijo Mirković“ Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u kategoriji (A2) Samostalni znanstveni članci s istaknutim znanstvenim doprinosom u polju ekonomije referirani u jednoj od bibliografskih baza podataka koje se vrednuju prilikom izbora u znanstvena zvanja iz područja društvenih znanosti – polje ekonomija za rad: **Štulec, I.** (2017) Effectiveness of Weather Derivatives as a Risk Management Tool in Food Retail: The Case of Croatia, International Journal of Financial Studies, Vol. 5, No. 2., str. 1-15.
- Godišnja nagrada Društva sveučilišnih nastavnika i drugih znanstvenika u Zagrebu mladim znanstvenicima i umjetnicima u 2010. godini za članak: **Štulec, I.** (2010) Ispitivanje utjecaja vremenskih prilika na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj, Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Vol. 8, No. 2, str. 163-178.

Znanstveni projekti

- istraživač na projektu „*Implikacije promjena starosne strukture na kreiranje strategije maloprodaje*“ financiranom od strane Sveučilišta u Zagrebu, voditelj: prof. dr. sc. Sanda Renko (2017.-2018.)
- istraživač na projektu „*Ocjena društvene odgovornosti poduzeća na prodajnom mjestu: perspektiva mladih roditelja*“ financiranom od strane Vlade Republike Hrvatske i Savezne vlade Republike Austrije, voditelji: prof.dr.sc. Sanda Renko i prof.dr.sc. Eva Lienbacher (2016.-2017.)
- istraživač na projektu „*Proaktivnost u poticanju ekološke održivosti između trgovine i turizma*“ financiranom od strane Sveučilišta u Zagrebu, voditelj: prof. dr. sc. Sanda Renko (2015.-2017.)
- istraživač na projektu „*Uloga terminskih tržišta u razvoju hrvatskog gospodarstva*“ financiranom od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, voditelj: prof. dr. sc. Tonči Lazibat (2007.-2013.)

Sudjelovanje na znanstvenim skupovima

- Twentieth International Working Seminar on Production Economics, University of Innsbruck, 19-23. veljače 2018., Innsbruck, Austria
- International Scientific Conference „Trade Perspectives 2016: Safety, security, privacy and loyalty“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 23-24. studeni 2016., Zagreb, Hrvatska
- 8th International Scientific Conference „Management of Technology: Step to Sustainable Production“, Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska udruga za PLM i Sveučilište Sjever, 1-3. lipanj 2016., Poreč, Hrvatska
- 5. međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – misija i razvoj, 2-4. lipanj 2016., Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, Hrvatska
- 9th International Conference on Social Science, 8-9. travanj 2016., Dubrovnik, Republika Hrvatska
- International Scientific Conference „Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing“, 18-19. studeni 2015., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Hrvatska
- Međunarodna znanstvena konferencija „Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 20-21. studeni 2013., Zagreb, Hrvatska
- 15th Joint Seminar of the European Association of Law and Economics (EALE) and the Geneva Association: „Liability and the Insurance in Times of Crisis“, The European Association of Law and Economics (EALE) & The Geneva Association, 13-14. lipnja 2013., Girona, Španjolska
- Međunarodni znanstveni skup „Perspektive trgovine 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 21-22. studenog 2012., Zagreb, Hrvatska
- 23rd International DAAAM Symposium, DAAAM International Vienna, 22-28. listopada 2012., Zadar, Hrvatska
- 3rd International Conference „Vallis Aurea - Focus on: Regional Development“, Polytechnic of Požega, Croatia & DAAAM International Vienna, 5. listopada 2012., Požega, Hrvatska
- 1st International M-Sphere Conference For Multidisciplinarity in Business and Science, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, 4-6. listopada 2012., Dubrovnik, Hrvatska
- VII. Krakowska konferencja młodych uczonych, Grupa Naukowa Pro Futuro, Akademia Górniczo-Hutnicza, 27-29. rujan 2012., Krakow, Poljska
- Međunarodni znanstveni skup „Trgovina kao pokretač razvoja Srednje i Jugoistočne Europe“, Katedra za trgovinu Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 16. studenog 2011., Zagreb, Hrvatska
- MSKE International Conference 2011: „Managing Services in the Knowledge Economy“, Universidade Lusíada de Villa Nova de Famalicão, 13-15. srpnja 2011., Famalicao, Portugal
- 5th International Scientific Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil“, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", 24-26. ožujka 2011., Pula, Hrvatska
- 7th International Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research, Centre for International Research in Consumer Location and their Environments (CIRCLE), Leeds Metropolitan University, 7-9. travanj 2010., Estoril, Portugal
- Znanstveno-stručni skup „Izazovi trgovine u recesiji“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 24. studeni 2010., Zagreb, Hrvatska
- 2nd International Conference „Vallis Aurea - focus on: Regional Development“, Polytechnic of Požega, Croatia & DAAAM International Vienna, Austria, 3. rujan 2010., Požega, Hrvatska
- 17. tradicionalno savjetovanje Hrvatskog društva ekonomista „Ekonomska politika Hrvatske u 2010“, 11-13. studeni 2009., Hrvatsko društvo ekonomista, Opatija, Hrvatska
- 6th International Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research, Centre for International Research in Consumer Location and their Environments (CIRCLE), Leeds Metropolitan University, 16-18. travanj 2009., Voralberg, Austria

Sudjelovanje na stručnim skupovima

- konferencija za trgovce i proizvođače MAGROS 2013., 10. listopada 2013., Zagreb
- 7. konferencija Progressive magazina, 23. rujna 2010., Zagreb
- 5. Hrvatski maloprodajni forum „Recesija – implikacije na promjene u maloprodaji i u navikama kupaca“, 18. studenog 2009., Zagreb
- 6. konferencija Progressive magazina „Hrvatska trgovina u recesiji“, 19. svibnja 2009., Zagreb
- „Maloprodajni forum 2008. – Novi trendovi u maloprodaji“, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju – ICPE, 16. LISTOPADA 2008., Zagreb

Članstvo

- članica Hrvatske udruge za zaštitu potrošača (HUZP)

Istraživački interesi

- međunarodno poslovanje
- internacionalizacija maloprodaje
- upravljanje robnim rizikom, robna teminska tržišta
- vremenske izvedenice, upravljanje vremenskim rizikom
- grupna kupovina, trendovi u elektroničkoj trgovini
- društveno odgovorno poslovanje maloprodavača, pravedna trgovina
- ponašanje potrošača
- analiza prodaje u trgovini na malo
- inovacije u maloprodaji

Znanstveni rad

- recenziranje članaka za znanstvene konferencije EMAC Annual Conference 2016, EMAC Annual Conference 2017 i EMAC Annual Conference 2018 u organizaciji European Marketing Academy, te Trade Perspectives 2017 u organizaciji Katedre za trgovinu Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

POPIS RADOVA**ZNANSTVENI RADOVI IZ SKUPINE A1****a) Poglavlje u knjizi s međunarodnim uredništvom i inozemnim recenzentima (a1)**

1. Renko, S., Petljak, K., **Štulec, I.** (2017) The Basic Postulates of the Green Image of a Country: The Case of Croatia, U: Renko, S., Pestek, A. (ur.) *Green Economy in The Western Balcans: Towards a Sustainable Future*, United Kingdom: Emerald Publishing Limited, str. 1-39.

b) Znanstveni radovi objavljeni u časopisima s međunarodnim uredništvom i inozemnim recenzentima (a1)

2. Petljak, K., Zulauf, K., **Štulec, I.**, Seuring, S., Wagner, R. (2018) Green supply chain management in food retailing: survey-based evidence in Croatia, *Supply chain management - an international journal*. Vol. 23, No. 1, str. 1-15.
3. Petljak, K., **Štulec, I.**, Renko, S. (2017) Consumers' willingness to pay more for organic food in Croatia, *Ekonomski vjesnik*, Vol. 30, No. 2, str. 441-455.
4. **Štulec, I.** (2017) Effectiveness of Weather Derivatives as a Risk Management Tool in Food Retail: The Case of Croatia, *International Journal of Financial Studies*, Vol. 5, No. 2, str. 1-15.
5. **Štulec, I.**, Petljak, K., Rakarić, J. (2017) Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini, *Ekonomika misao i praksa*, Vol. 12, No. 1, str. 381-404.
6. **Štulec, I.**, Petljak, K., Bakovic, T. (2016) Effectiveness of weather derivatives as a hedge against weather risk in agriculture, *Agricultural Economics*, Vol. 62, No. 8, str. 356-362.
7. **Štulec, I.**, Petljak, K., Kukor, A. (2016) The Role of Store Layout and Visual Merchandising in Food Retailing, *European Journal of Economics and Business Studies*, Vol. 4, No. 1, str. 139-152.
8. Rudawska, E., Petljak, K., **Štulec, I.** (2015) Hedonic or utilitarian buying behaviours – what values do young adult customers seek in online group buying?, *International Journal of Business Performance Management*, Vol. 16, No. 2/3, str. 182–197.
9. Petljak, K., **Štulec, I.** (2015) Explorative analysis of corporate social responsibility reporting: case of leading European food retailers, *InterEuLawEast - Journal of the International and European Law, Economics and Market Integrations*, Vol. 2, No. 1, str. 45-58.

10. Štulec, I., Vučković, V., Baković, T. (2014) Impact of Croatian EU accession on its foreign trade and customs system, *Ekonomski vjesnik*, Vol. 27, No. 2, str. 381-392.
11. Dužević, I., Baković, T., Štulec, I. (2014) Exploring the Possibilities for Quality Improvement: An Internal Customer Perspective, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 5, No. 13, str. 29-35.
12. Štulec, I. (2013) Teorije utjecaja vremenskih prilika na potrošnju i prodaju u trgovini na malo, *Market-Tržište*, Vol. 25, No. 2, str. 199-211.
13. Štulec, I., Petljak, K. (2013) The research on buying behaviour among group buyers: the case of Croatia, *International Journal of Knowledge-Based Development*, Vol. 4, No. 4, str. 382-401.
14. Štulec, I., Baković, T., Dužević, I. (2013) The Impact of Company Characteristics on Derivatives Usage: Survey Study of Large Croatian Companies, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 4, No.10, str. 59-67.
15. Lazibat, T., Štulec, I., Baković, T. (2011) Specifičnosti trgovanja vremenskim izvedenicama ovisno o organiziranosti terminskog tržišta, *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, Vol. 9, No.1, str. 1-16.
16. Štulec, I. (2010) Ispitivanje utjecaja vremenskih prilika na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj, *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, Vol. 8, No. 2, str. 163-178.
17. Lazibat, T., Županić, I. (2010) Vremenske izvedenice kao instrument upravljanja vremenskim rizikom, *Poslovna izvrsnost – Business Excellence*, Vol. 4, No. 2, str. 93-106.
18. Petljak, K., Županić, I., Renko, S. (2010) Adoption of online distribution channel among newspaper readers in Croatia, *International Journal of Management Cases, Special Issue: 7th CIRCLE Conference*, Vol. 12, No. 2, str. 548-556.
19. Lazibat, T., Županić, I., Baković, T. (2009) Vremenske izvedenice kao instrumenti terminskog tržišta, *Ekonomska misao i praksa*, Vol. 18, No. 1, str. 59-78.
20. Županić, I., Petljak, K., Renko, S. (2009) The analysis of Croatian newspaper industry, *International Journal of Management Cases, Special Issue: 6th CIRCLE Conference*, Vol. 11, No. 2, str. 337-346.

c) Znanstveni radovi objavljeni u zborniku radova s međunarodnog znanstvenog skupa koji ima međunarodno uredništvo i inozemne recenzente (a1)

21. Rašić, Jelavić, S., Renko, S., Štulec, I. (2016) Supply chain collaboration: the basis for corporate social responsibility in the Croatian tourism, *8th International Scientific Conference Management of Technology: Step to Sustainable Production*, Poreč, Hrvatska, 1-3. lipanj 2016., Book of Abstracts, ISSN: 1848-9591, str. 54., Fullpapers USB, str 1-7.
22. Petljak, K., Štulec, I., Bunjan, J. (2016) Drivers of customer loyalty in footwear retail. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) *Proceedings of The International Scientific Conference "Trade Perspectives 2016: Safety, security, privacy and loyalty"*, 23-24. studeni 2016., Zagreb, Hrvatska, Ekonomski fakultet Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, str. 172-184.
23. Petljak, K., Štulec, I., Gorički, Ž. (2016) Insights into behaviour and preferences of young parents as buyers of organic products for babies. U: Mašek Tonković, A. (ur.) *Proceedings of the 5th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth*, 2-4. lipanj 2016., Osijek, Hrvatska, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, str. 788-798.
24. Petljak, K., Štulec, I., Zrnčević, J. (2015) Delighting customers and beating the competition: Insights into mainstreaming fair trade. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (eds.) *Proceedings of the International Scientific Conference "Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing"*, 18.-19. studeni 2015., Zagreb, Hrvatska, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 192-201.
25. Štulec, I., Petljak, K. (2013) Primjena alata kvalitete u ocjenjivanju i odabiru dobavljača. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) *Zbornik međunarodne znanstvene konferencije „Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe“*, 20.-21. studeni 2013., Zagreb, Hrvatska. Ekonomski fakultet – Zagreb, str. 179-189.
26. Štulec, I., Baković, T., Hruška, D. (2012) Weather Risk Management in Energy Sector, U: Katalinic, B. (ur.) *Annals of DAAAM for 2012 & Proceedings of the 23rd International DAAAM Symposium*, Vol. 23, No. 1, 22-28. listopad, Zadar, Hrvatska. DAAAM International Vienna, Austria, str. 89-94.
27. Baković, T., Štulec, I., Mirković, J. (2012) Primjena terminske trgovine među hrvatskim poduzećima, U: Katalinić, B. (ur.) *Proceedings of 3rd International Conference "Vallis Aurea" focus on: Regional Development*, 5. listopada 2012., Požega, Hrvatska. Polytechnic of Požega, Croatia & DAAAM International Vienna, Austria, str. 41-49.
28. Rudawska, E., Petljak, K., Štulec, I. (2012) Development of group buying in Poland. U: Vranešević, T., Peručić, D., Mandić, M., Hudina, B. (ur.) *Book of Proceedings of 1st International M-Sphere Conference For Multidisciplinary in Business and Science, Part 2*, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, 4-6. listopada 2012., Dubrovnik, Hrvatska, str. 487-493.
29. Štulec, I., Petljak, K., Vouk, R. (2011) The role of Internet in empowering consumers: the case of group buying, U: Tome, E. (ed.) *Proceedings of MSKE International Conference 2011 - Managing Services in the Knowledge Economy*, 13-15. srpnja, Famalicão, Portugal. Universidade Lusíada de Villa Nova de Famalicão, str. 730-741.
30. Lazibat, T., Štulec, I. (2011) Research on weather risk management among large Croatian companies. U: Afrić Rakitovac, K., Šugar, V., Bevanda, V. (eds.) *Proceedings of the 5th International Scientific Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil“*, Vol. 2, 24-26. ožujka, Pula, Hrvatska. Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", str. 1473-1498.

31. Lazibat, T., **Županić, I.** (2010) Vremenske izvedenice - inovativni proizvod terminskog tržišta. U: Katalinić, B. (ur.) *Proceedings of 2nd International Conference „Vallis Aurea - focus on: Regional Development“*, 3. rujna, Požega, Hrvatska. Polytechnic of Požega, Croatia & DAAM International Vienna, Austria, str. 729-735.

ZNANSTVENI RADOVI IZ SKUPINE A2

a) Autorska knjiga (a2)

32. Lazibat, T., Baković, T., **Štulec, I.** (2017) *Terminska trgovina na robnim burzama*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

b) Poglavlje u knjizi (a2)

33. Lazibat, T., **Štulec, I.** (2012) Burze, U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) *Mijo Mirković: Trgovina i unutrašnja trgovinska politika – pretpisak s komentarima*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 303-307.
34. Marković, M., Guszak, I., **Štulec, I.**, Petljak, K. (2012) Specifični oblici trgovanja, U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) *Mijo Mirković: Trgovina i unutrašnja trgovinska politika – pretpisak s komentarima*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 309-315.
35. Petljak, K., **Štulec, I.**, Renko, S. (2012) Trgovačke marke u zemljama Jugoistočne Europe, U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) *Promjene u trgovini na malo u Hrvatskoj*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 57-77.
36. Renko, S., **Županić, I.**, Petljak, K. (2010) Trgovačke marke - imperativ svakog trgovca. U: Renko, S., Knežević, B., Vouk, R. (ur.) *Izazovi trgovine u recesiji*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 129-143.

c) Znanstveni rad objavljen u zborniku radova s domaćeg znanstvenog skupa (a2)

37. Vouk, R., **Županić, I.** (2009) Suvremene tehnike kontrole korištene u povećavanju organizacijske učinkovitosti. U: Bačić, K., Jurčić, Lj., Jurišić, S., Mlinarević, M., Perić, J., Teodorović, I., Vojnić, D. (ur.) *Zbornik radova 17. tradicionalnog savjetovanja Hrvatskog društva ekonomista „Ekonomska politika Hrvatske u 2010“*, 11.-13. studenoga 2009., Opatija, Hrvatska. Hrvatsko društvo ekonomista, Samobor, str. 283-302.

STRUČNI RADOVI:

38. Petljak, K., **Štulec, I.** (2017) Crni petak, *Progressive magazin*, Vol. 14, No. 175, str. 42-44.
39. Petljak, K., **Štulec, I.** (2016) U iščekivanju Božića: Što, kako, kome kupujemo i koliko trošimo?, *Progressive magazin*, Vol. 14, No. 165, str. 30-34.
40. **Štulec, I.**, Petljak, K. (2015) Blagdanska potrošnja bezalkoholnih pića, *Progressive magazin*, Vol. 12, No. 155, str. 42-45.
41. **Štulec, I.** (2014) Utjecaj temperature na prodaju osvježavajućih pića: Razumijevanjem utjecaja vremena do uspješne prodaje, *InStore*, No. 31, str. 63-64.
42. **Štulec, I.** (2014) Utjecaj vremenskih prilika na prodaju: Ako je vrijeme novac, što u slučaju lošeg vremena?, *InStore*, No. 30, str. 24-25.
43. Petljak, K., **Štulec, I.**, Vukmanov Šimokov, I. (2013) Pravedna trgovina za pravedniji svijet, *Ja trgovac*, Vol. 3, No. 31, str. 40-42.
44. **Štulec, I.**, Petljak, K. (2012) Development of group buying in Croatia, U: Grupa Naukova Pro Futuro (eds.) *Streszczenia materiałów VII. Krakowskiej konferencji młodych uczonych*, 27-29. rujna 2012., Krakow, Poljska. Akademia Górniczo-Hutnicza, str. 947-957.
45. Petljak, K., **Štulec, I.** (2011) Trgovačke marke: Po principu uloženo-dobiveno, *Ja trgovac*, Vol. 2, No. 14, str. 26-28.
46. **Štulec, I.**, Petljak, K. (2010) Moć grupne kupovine, *Suvremena trgovina*, Vol. 35, No. 6., str. 22-25.
47. **Županić, I.** (2009) Prikaz knjige „Weather Risk Management: Markets, products and applications“, *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, Vol. 7, No. 2, str. 187-191.

Suradnik u izradi knjiga

- Lazibat, T., Baković, T. (2012) *Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom*, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Lazibat, T. (2009): „Upravljanje kvalitetom“, Zagreb: Znanstvena knjiga