

OSOBNJE INFORMACIJE



Sanda Renko

📍 Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

☎ 00 385 01 238 3374 📠 00 385 98 271 408

✉ srenko@efzg.hr

🌐 www.efzg.unizg.hr/srenko

Spol ženski | Datum rođenja 01/07/1967 | Državljanstvo Hrvatsko

TRENUTNO ZVANJE I RADNO MJESTO

Redoviti profesor na Katedri za trgovinu

RADNO ISKUSTVO

2014-

Redoviti profesor

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu, Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- nositelj i izvođač nastave u sklopu kolegija Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Poslovna logistika, Maloprodaja i moda, Usluge u trgovini, Poslovanje u unutarnjoj trgovini na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

2010 - 2013

Izvanredni profesor

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu, Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- nositelj i izvođač nastave u sklopu kolegija Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Poslovna logistika, Maloprodaja i moda, Usluge u trgovini, Poslovanje u unutarnjoj trgovini na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

2005 – 2009

Docent

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu, Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- nositelj i izvođač nastave u sklopu kolegija Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Poslovna logistika, Maloprodaja i moda, Usluge u trgovini, Poslovanje u unutarnjoj trgovini na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

2001-2005

Asistent

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu, Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- asistent u izvođenju predavanja i seminarske nastave u sklopu kolegija kolegija Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Poslovna logistika, Poslovanje u unutarnjoj trgovini na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

OBRAZOVANJE

2004

Doktorica znanosti

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Doktorski studij Poslovne ekonomije

- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana opća ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Doktorski studij Poslovne ekonomije

- Tema doktorske disertacije: Implementacija višekriterijskih modela izbora prodavaonice u kreiranju konkurentske strategije maloprodaje u Republici Hrvatskoj

1996 - 1998

Magistar znanosti

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, magistrski znanstveni poslijediplomski studij poslovne ekonomije, smjer „Teorija i politika marketinga“

- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, magistarski znanstveni oslijedi-diplomski studij poslovne ekonomije, smjer „Teorija i politika marketinga“
- Tema magistarskog rada: Uloga benchmarkinga u oblikovanju poslovnih aktivnosti

1986 - 1991

Diplomirani ekonomist, smjer trgovina

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu

- Sveučilišni diplomski studij, smjer Trgovina

**EDUKACIJE I STRUČNO
USAVRŠAVANJE**

2005

International Course in Staff Development, znanstveno-istraživački boravak, Leeds Metropolitan University

2003

seminar za unapređenje pedagoških znanja i vještina, edukacija Ekonomski fakultet u Zagrebu, Varaždin

2002

Manchester Metropolitan University, znanstveno-istraživački boravak

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Španjolski	B2	B2	A2	A2	B2
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine

- izvrsne komunikacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi, znanstvenim projektima te u domaćoj i međunarodnoj suradnji
- izvrsne prezentacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi i brojnih izlaganja na znanstvenim i stručnim skupovima u zemlji i inozemstvu

 Organizacijske / rukovoditeljske
vještine

- vješta, sistematizirana, timski igrač, proaktivna
- uspješna u vođenju projekata s velikim brojem sudionika, uspješna u vođenju projekata s izraženim vremenskim ograničenjem po fazama, organizatorske i koordinatorske vještine
- mentorstvo i vođenje studenata pri izradi poslovnih projekata, doktorskih disertacija, seminarskih radova, završnih, diplomskih i stručnih radova

Poslovne vještine

- višegodišnje iskustvo u organizaciji i izvođenju nastave

Ostale vještine

- izvrsno vladanje alatima Microsoft Office-a
- izvrsno vladanje softverom za analizu rezultata istraživanja IBM SPSS Statistica

DODATNE INFORMACIJE

Pozvana predavanja

- 2017, 9th International Conference "Management of Technology – Step to Sustainable Production" (MOTSP 2017), Dubrovnik, Croatia, predavanje na temu: „ Logistics as a Link for Sustainability and the Circular Economy“
- 2016, WU Wien (Wirtschaftsuniversität Wien), Beč, Austrija, održano gostujuće predavanje na temu „Omni-channeling in Croatian Retailing“
- 2016, IASTEM International Conference, IASTEM, Barcelona, Spain, predavanje na temu: „Human Resource Management in Retailing“
- 2015, IASTEM International Conference, IASTEM, Amsterdam, Netherlands, predavanje na temu: „Environment, Tourism and Trade“

Projekti

- 2017. znanstveno istraživački projekt Sveučilišta u Zagrebu „Implikacije promjena u starosnoj strukturi na strategiju maloprodaje“, voditelj
- 2015.-2017. međunarodni znanstveno istraživački projekt "Sustainable marketing concept and its implementation in selected European markets - identification of international differences", financiran od strane the National Science Centre Poland, Harmonia Funding, registration no. 2014/14/WHS4/00891 (voditelj: Professor Edyta Rudawska), glavni istraživač
- 2015 –2017. međunarodni bilateralni projekt između Republike Hrvatske i Austrije "Ocjena društvene odgovornosti mladih roditelja na prodajnom mjestu", voditelj
- 2015 – 2017. znanstveno istraživački projekt Sveučilišta u Zagrebu „Proaktivnost u poticanju ekološke održivosti između trgovine i turizma“, voditelj
- 2014.- projekt HRZZ. "Potencijali i prepreke razvoja socijalnih supermarket u Srednjoj i Istočnoj Europi" (voditelj: Izv.prof.dr.sc. Blaženka Knežević), istraživač
- 2011- međunarodni znanstveno-istraživački projekt Europske Komisije FP7 „Znanost o potrošnji hrane na Balkanu: Okviri, protokoli i mreže za bolje poznavanje ponašanja potrošača hrane“ (FP7 FOCUS: „Food Consumer Science: Theories, Methods and Application to the Western Balkans“), voditelj
- 2011.-2013. znanstveno-istraživački projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske: „Marketinški sustav konkurentne prednosti ponude ekoloških proizvoda u RH“ (broj 067-0672345-2286) u sklopu znanstveno-istraživačkog programa Model konkurentne prednosti ponude ekoloških proizvoda ulaskom Hrvatske u EU (broj 0672345), voditelj
- 2007.-2011. znanstveno-istraživački projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske: „Modeliranje distribucijskih kanala za ekološke proizvode i zaštita potrošača u RH“ (067-0672345-2343) (voditelj: prof.dr.sc. Vesna Brčić Stipčević), istraživač
- 2007.-2011. međunarodni znanstveno-istraživački projekt Europske Komisije FP7 „Znanost o potrošnji hrane na Balkanu: Okviri, protokoli i mreže za bolje poznavanje ponašanja potrošača hrane“ (FP7 FOCUS: „Food Consumer Science: Theories, Methods and Application to the Western Balkans“), istraživač
- 2007.-2011. znanstveno-istraživački projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske: „Razvoj suvremenih prodajno-distribucijskih sustava u hrvatskim poduzećima“ (067-0000000-2493)(voditelj: prof.dr.sc. Marija Tomašević-Lišanin), istraživač
- 2002.-2005 znanstveno-istraživački projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske: „Modeliranje razvoja maloprodajne mreže u Republici Hrvatskoj“ (0067025) (voditelj: prof.dr.sc. Vesna Brčić Stipčević), istraživač
- 2001.-2002. međunarodni znanstveno-istraživački projekt „The Emerging Market of the Balkans and Blacksea Region: An International Business Education and Export Development Project“. (voditelj: Professor Clifford Shultz), istraživač

Nagrade i priznanja

- 2015 Emerald Literati Network Award for Excellence
- 2006 nagrada Mijo Mirković Ekonomskog fakulteta u Zagrebu za znanstveni rad „Kreiranje dinamičkog modela izbora prodavaonice“

Javne i sveučilišne funkcije

- 2010.- 2018. član Vijeća Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 2010.-2012 član Odbora PDS studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu,
- 2010.- član Odbora diplomskog studija Katedre za trgovinu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 2006. - 2008. godine član je Stručnog povjerenstva za ocjenu školskih udžbenika pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa
- 2004.-2006. član Vijeća Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Članstvo u stručnim udruženjima

- Macromarketing Society, Emerald Literature Club

Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)

- American Journal of Industrial and Business Management, urednički odbor
- British Food Journal, urednički odbor
- 2011., 2018., British Food Journal, gost urednik
- član uredništva Economics World,
- Journal of Food Products Marketing, član uredništva
- 2010., Journal of Food Products Marketing, gost urednik
- Journal of Sales, Retailing and Marketing, urednički odbor
- 2010.-2013. International Journal of Sales, Retailing and Marketing, urednik
- Poslovna izvrsnost: Business Excellence, urednički odbor
- Research Journal of Economics, urednički odbor
- International Journal of Management Cases, urednički odbor
- Contemporary Economics, urednički odbor
- Journal of Economics and Management, urednički odbor
- International Journal of Academic Research in Management and Business, urednički odbor
- 2008., World Journal of Retail Business Management, gost urednik

Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)

- 2001.- danas , Ekonomski pregled ,
- Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu,
- Ekonomska misao i praksa ,
- Poslovna izvrsnost: Business Excellence,
- EuroMed Journal of Business,
- International Journal of Retail and Distribution Management,
- Tržište, Journal of Small Business Management,
- British Food Journal
- Journal of Food Products Marketing

Istaknute konferencije
(programski, organizacijski,
znanstveni i drugi odbori)

- 2016, 37th IASTEM International Conference, IASTEM, Barcelona, Spain, moderator
- 2016, 13 International Conference on Industrial Logistics (ICIL), AGH University of Science and Technology, Poland & International Centre for Innovation and Industrial Logistics, Zakopane, Poland, član programskog odbora
- 2016, 8th International Scientific Conference Management of Technology: Step to Sustainable production, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Poreč, Hrvatska, član organizacijskog odbora
- 2016, 3rd Sport Tourism Conference – STC'16: Red, Green and Blue, Ekonomski fakultet u Zagrebu, član organizacijskog odbora
- 2015, IASTEM International Conference, IASTEM, Amsterdam, Netherlands, moderator
- 2015, Perspektive trgovine 2015: Inovacije u maloprodaji hrane / Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing, Ekonomski fakultet u Zagrebu, moderator, član organizacijskog odbora
- 2015, 7th International Scientific Conference Management of Technology: Step to Sustainable Production, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Brela, Hrvatska, član organizacijskog odbora
- 2014, Perspektive trgovine 2014: Ljudi, tehnologija, znanje / Trade Perspectives 2014: People, Technology, Knowledge, Ekonomski fakultet u Zagrebu, moderator, član organizacijskog odbora
- 2014, International Conference on Industrial Logistics, ICIL 2014, Fakultet strojarstva i brodogradnje, Bol, Hrvatska, član programskog odbora
- 2013, 37th Annual Macromarketing Conference „Sustainable Development of Markets and Marketing Systems in a Globalized World“, Berlin, Germany, član programskog odbora
- 2013, Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe / Trade Perspectives 2013: Supply Chain Relationships, Ekonomski fakultet u Zagrebu, moderator, član organizacijskog odbora
- 2013, Czas jako wyznacznik zachowania konsumentkich (Time as a determiner of Consumer Behaviour), Katedra Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Szczeciński, Poland, moderator, član organizacijskog odbora
- 2012, Perspektive trgovine 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja / Trade Perspectives 2012: Trade in the Context of Sustainable Development, Ekonomski fakultet u Zagrebu, moderator, član organizacijskog odbora
- 2012, International Conference on Industrial Logistics (ICIL), Međunarodna konferencija, Fakultet strojarstva i brodogradnje Zadar, član programskog odbora
- 2011, Trgovina kao pokretač razvoja srenje i jugoistočne Europe. Znanstveni skup s međunarodnim djelovanjem, Ekonomski fakultet u Zagrebu, moderator, član organizacijskog odbora
- 2011, 8th CIRCLE International Conference for Marketing, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Dubrovnik, Hrvatska, član programskog odbora

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9529-7534>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=df-W6zsAAAAJ&hl=en>

Popis radova: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=246584>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- **Renko, S.**, Petljak, K. (2018) The secrets of the longevity of informal retail markets in Croatia. *British Food Journal*, Vol.120, No. 2, str. 325-339.
- Petljak, K., Štulec, I., **Renko, S.** (2017) Consumers' willingness to pay more for organic food in Croatia, *Ekonomski vjesnik*, Vol.30, No.2, str. 441-455.
- Petljak, K., **Renko, S.**, Rasic, S. (2016) Greening transport activities in the food retail supply chain, *International Journal of Logistics Systems and Management*, Vol. 25, No. 1, str. 129-143.
- **Renko, S.**, Bučar, K. (2014) Sensing nostalgia through traditional food: an insight from Croatia, *British Food Journal*, Vol.116, No.11, str. 1672-1691.
- **Renko, S.**, Druzijanic, M. (2014) Perceived usefulness of innovative technology in retailing: Consumers' and retailers' point of view, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol.21, No.5, str. 667-888.
- Knežević, B., **Renko, S.**, Pejić Bach, M. (2011), Web as a customer communication channel in the confectionery industry in South Eastern European countries, *The British Food Journal*, Vol. 113, No. 1, str. 17-36.
- **Renko, S.**, Fičko, D. (2010) New logistics technologies in improving customer value in retailing service, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 17, No. 3, str. 216-223.
- **Renko, S.**, Renko, N., Polonijo, T. (2010) Understanding the role of food in rural tourism development in recovering economy, *Journal of Food Products Marketing*, Vol.16, No.3, str. 309-324.
- Shultz, C., **Renko, S.**, Brčić-Stipčević, V. (2010) Grocery Store – Attributes in Recovering Economies: An Empirical Investigation of Their Importance, Using Three Component Contour Plotting, *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, Vol.22, No.1-2, str. 37-51.
- **Renko, S.**, Rakuljić, M. (2010) Managing B2B relationships in the Croatian pharmaceutical industry, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 6, No. 4, str. 318-335.