






OSOBNE INFORMACIJE
 MATIČNI BROJ ZNANSTVENIKA

 Kristina Petljak
 303282


RADNO ISKUSTVO

svibanj 2016. – danas

 Đurđekovec, Ledinice 7, 10 362 Kašina, Republika Hrvatska
 ++385 (0) 1 2044 245  ++385 (0) 98 1844 887
 ++385 (0) 1 2383 376 ++385 (0) 99 2475 509
 kpetljak@efzg.hr
 <http://www.efzg.unizg.hr/kpetljak>

Spol žensko | Datum rođenja 17/07/1982 | Državljanstvo hrvatsko

veljača 2014. – svibanj 2016.

Docentica

 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
 Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- održavanje dijela predavanja i seminarske nastave iz kolegija *Osnove poduzetništva*, *Poslovno upravljanje u trgovini* i *Zaštita potrošača* na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu; održavanje seminarske nastave na sveučilišnom preddiplomskom studiju „*Ekonomika poduzetništva*“ na kolegiju *Veleprodajno i maloprodajno poslovanje*

Viša asistentica

 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
 Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- održavanje dijela predavanja i seminarske nastave iz kolegija *Osnove poduzetništva*, *Poslovno upravljanje u trgovini* i *Zaštita potrošača* na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu; održavanje seminarske nastave na sveučilišnom preddiplomskom studiju „*Ekonomika poduzetništva*“ na kolegiju *Veleprodajno i maloprodajno poslovanje*

veljača 2008. – veljača 2014.

Znanstveni novak-asistent

 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu
 Trg J. F. Kennedy 6, 10 000 Zagreb

- održavanje seminarske nastave iz kolegija *Poslovanje u unutarnjoj trgovini*, *Usluge u trgovini*, *Trgovina-praktikum*, *Poslovna logistika*, *Veleprodajno i maloprodajno poslovanje*

ožujak 2007. – veljača 2008.

account assistant

 Imago reklamna agencija d.o.o.
 Ulica grada Vukovara 271, 10 000 Zagreb

- asistentica voditeljici projekata

OBRAZOVANJE

listopad 2016.-

- program usavršavanja za poslove „*Voditelja/ice pripreme i provedbe EU projekata*“
- Učilište EU projekti, Ustanova za obrazovanje iz Zagreba, Froudeova 3

2010.-2014.

Doktorica znanosti

- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana opća ekonomija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Doktorski studij Poslovne ekonomije
- Tema doktorske disertacije: *Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem u maloprodaji prehrambenih proizvoda*

- 2008.-2009. **Sveučilišna specijalistica poslovne ekonomije**
- Znanstveno područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana trgovina i turizam, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Specijalistički poslijediplomski studij poslovne ekonomije, smjer „Menadžment trgovine“
 - Tema specijalističkog rada: *Kanali distribucije ekoloških prehrambenih proizvoda*
- 2002.-2007. **Magistra ekonomije, smjer marketing**
- Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sveučilišni diplomski studij, smjer Marketing

OSPOSOBLJAVANJE

- listopad – prosinac 2015. **University of Kassel, Chair of Supply Chain Management, Kassel, Njemačka**
- znanstveno-istraživački boravak
- svibanj 2015. **radionica „Category Management“, Zagreb, Hrvatska**
- održana u organizaciji poslovne konzultantske grupacije Nielsen Europe pod vodstvom Parisa Galanisa, Nielsen, Zagreb, Hrvatska
- srpanj 2014. **University Nova de Lisboa (FCT/UNL), Unit for Research and Development in Mechanical and Industrial Engineering (UNIDEM), Department of Mechanical and Industrial Engineering, Faculty of Science and Technology, Portugal**
- Sixth EurOMA Summer School in Supply Chain Sustainability
- travanj 2014. **University of Oxford, Säid Business School, Oxford Institute for Retail Management, Oxford, UK**
- Retail Location Analysis Programme
- lipanj 2013. **European Logistics Association (ELA), Schindellegi, Švicarska**
- „18th ELA Doctorate Workshop 2013“
- srpanj – kolovoz 2013. **The Kühne Logistics University (THE KLU), Hamburg, Njemačka
Fisher College of Business, Ohio State University, Sjedinjene Američke Države**
- International Summer School „Supply Chain and Logistics Management“
- veljača – srpanj 2012. **University of Szczecin, Faculty of Management and Economics of Services, Szczecin, Poljska**
- znanstveno-istraživački boravak
- lipanj – srpanj 2010. **Zaragoza Logistics Center (Massachusetts Institute of Technology-Zaragoza international Logistics Program), Zaragoza, Španjolska
University of Bergamo, Bergamo, Italija**
- „PhD Summer Academy 2010“

GOSTUJUĆA PREDAVANJA

- listopad – prosinac 2015. **University of Kassel, Chair of Supply Chain Management, Kassel, Njemačka**
- održavanje nastave na kolegiju „Retail Supply Chain Management“
- svibanj 2015. **Wirtschaftsuniversität (WU), Beč, Austrija**
- održavanje nastave na kolegiju „Retail marketing strategies for CEE“, CEEPUS stipendija
- svibanj 2015. **Copenhagen Business School, Department of Operations Management (OM), Kopenhagen, Danska**
- gostujuće predavanje na kolegiju „Consumer Driven Supply Chains“
- studeni 2014. **ERASMUS+ 2014/2015 mobilnost nastavnog osoblja,
Lappeenranta University of Technology, LUT School of Business, Department of Management and International Business, Lappeenranta, Finska**
- održavanje predavanja na kolegijima „Sustainable Strategy and Business Ethics“, „External Resource Management“, „Assessment of Business relationships and tools of supply management“

- rujan 2014. **University of Bremen, International Graduate School for Dynamics in Logistics, Bremen, Njemačka**
- gostujuće predavanje „Logistics aspects of the sustainability in retailing” na „Interdisciplinary research colloquium”

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski jezik	C2	C2	C2	C2	C2
njemački jezik	C2	B2	C1	C1	B2

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine

- izvrsne komunikacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi, znanstvenim projektima te u domaćoj i međunarodnoj suradnji
- izvrsne prezentacijske vještine stečene tijekom rada u nastavi i brojnih izlaganja na stručnim i znanstvenim skupovima u zemlji i inozemstvu

Organizacijske vještine

- vješta, sistematizirana, timski igrač, proaktivna, posvećena poslu
- uspješna u vođenju projekata s velikim brojem sudionika, uspješna u vođenju projekata s izraženim vremenskim ograničenjem po fazama, organizatorske i koordinatorske vještine
- mentorstvo i vođenje studenata pri izradi poslovnih projekata, seminarskih radova, završnih, diplomskih i stručnih radova

Poslovne vještine

- višegodišnje iskustvo u organizaciji i izvođenju nastave

Računalne vještine

- **izvrsno vladanje alatima Microsoft Office-a**
- izvrsno poznavanje kvantitativnih metoda istraživanja i provođenja analize rezultata istraživanja u statističkim paketima: IBM SPSS Statistica; PLS-SEM; AMOS
- izvrsno poznavanje kvalitativnih metoda istraživanja i provođenja analize rezultata istraživanja u statističkom softveru ATLAS.ti
- osnovno poznavanje softvera EViews

Vozačka dozvola

- B kategorije

DODATNE INFORMACIJE

Znanstveni projekti

- istraživač na projektu „*Proaktivnost u poticanju ekološke održivosti između trgovine i turizma*“ financiranom od strane Sveučilišta u Zagrebu, voditelj: prof. dr. sc. Sanda Renko (2016.-)
- istraživač na projektu „*Ocjena društvene odgovornosti poduzeća na prodajnom mjestu: perspektiva mladih roditelja*“ financiranom od strane Vlade Republike Hrvatske i Savezne vlade Republike Austrije, voditelji: prof. dr. sc. Sanda Renko i doc. dr. sc. Eva Lienbacher (2016.-2017.)
- istraživač na projektu „*Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomija – ECONQUAL*“ (2016.)
- istraživač na projektu „*Proaktivnost u poticanju ekološke održivosti između trgovine i turizma*“ financiranom od strane Sveučilišta u Zagrebu, voditelj: prof. dr. sc. Sanda Renko (2015.-2016.)
- istraživač na projektu „*Modeliranje distribucijskih kanala za ekološke proizvode i zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj*“ financiranom od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, voditelj: prof. dr. sc. Vesna Brčić-Stipčević (2008.-2013.)
- vanjska suradnica na FP7 projektu „*Znanost o potrošnji hrane na Balkanu: Okviri, protokoli i mreže za bolje poznavanje ponašanja potrošača hrane*“ financiranom od Europske komisije, voditelj: prof. dr. sc. Nataša Renko (2009.)

Stručni projekti

- istraživač na projektu „*Istraživanje upravljanja kategorijama proizvoda – CatMan*“ u suradnji sa ACNielsen Croatia
- **voditeljica FMCG+ kluba**, programa razvoja karijere i povezivanja studenata diplomskog studija smjera Trgovina sa budućim poslodavcima putem objave stručnih članaka u časopisima važnim za razvoj struke, povoda istraživanja i kontinuirane edukacije i razvoja ljudskih potencijala u FMCG industriji
- suradnica na PHARE 2005 twinning projektu „*Sustav nadzora nad tržištem u području tehničkih proizvoda*“
- suradnica na CARDS 2004 twinning projektu Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske „*Daljnje jačanje kapaciteta na području zaštite potrošača*“, na provedbi kampanje za informiranje potrošača

Sudjelovanje na znanstvenim skupovima

- *Colloquium on European Research in Retailing*, 2-4. lipanj 2016., Toulouse Business School, Toulouse, Francuska
- 5. međunarodni znanstveni simpozij *Gospodarstvo istočne Hrvatske – misija i razvoj*, 2-4. lipanj 2016., Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, Republika Hrvatska
- Higher Education Institutions Conference 2016 *„Innovation for Competitiveness in Higher Education“*, 12-13. svibanj 2016., Split, Republika Hrvatska
- 9th International Conference on Social Science, 8-9. travanj 2016., Dubrovnik, Republika Hrvatska
- 6th IASTEM International Conference, 29. studeni 2015., Berlin, Savezna Republika Njemačka
- Oxford Retail Futures Conference: Innovation in Retail and Distribution, 8-9. prosinac 2014., Saïd Business School, University of Oxford, Velika Britanija
- 10th European Research Seminar, Copenhagen Business School, 23-24. travanj 2015., Copenhagen, Danska
- „25th DAAAM International Symposium“, Austrian Society of Engineers and Architects, 26-29. studeni 2014., Beč, Austrija
- „1st International Scientific Conference „Logistics, Operational Management and Informatics – Lomi 2014“, 10. listopada 2014., LOMI Polytechnic Hrvatsko zagorje Krapina, University of Maribor – Faculty of Logistics, Faculty of Technical Sciences Novi Sad, Croatian Supply Chain Association; Krapina, Hrvatska
- *Colloquium on European Research in Retailing 2014 - CERR 2014*, 25-27. rujan 2014., University of Bremen, Department of Logistics, Bremen, Njemačka
- International Conference on Industrial Logistics ICIL 2014, 11-13. lipanj 2014., Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture; International Centre for Innovation and Industrial Logistics, Zagreb, Hrvatska
- 2014 Shopper Marketing: in-store, on-line, social and mobile conference, 8-10. svibanj 2014., Stockholm School of Economics (SSE), Stockholm, Švedska
- „Trgovina-teorija i praksa u Hrvatskoj i Srbiji“, 11. travanj 2014., Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, Srbija
- „3rd International Conference on Human & Social Sciences“, MCSER - Mediterranean Center for Social and Educational Research, 20-22. rujan 2013., Rim, Italija
- 15th Joint Seminar of the European Association of Law and Economics (EALE) and the Geneva Association: „Liability and the Insurance in Times of Crisis“, The European Association of Law and Economics (EALE) & The Geneva Association, 13-14. lipanj 2013., Girona, Španjolska
- „1st M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Business“, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, 4-6. listopada 2012., Dubrovnik, Hrvatska
- međunarodni znanstveni skup „Perspektive trgovine 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 21-22. studeni 2012., Zagreb, Hrvatska
- XV Jubileuszowa konferencja Katedry Marketingu „Zachowania konsumentckie. Między przeszłością a przyszłością“, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Szczeciński, Katedra Marketingu, 14.-15. svibanj 2012., Międzyzdroje, Poljska
- međunarodni znanstveni skup „Trgovina kao pokretač razvoja Srednje i Jugoistočne Europe“, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Katedra za trgovinu, 16. studeni 2011., Zagreb, Hrvatska
- XI. znanstveni skup s međunarodnim sudjelovanjem „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu“, Ekonomski fakultet Osijek, 20. listopada 2011., Osijek, Hrvatska
- MSKE International Conference 2011: „Managing Services in the Knowledge Economy“, Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, 13-15. srpanj 2011., Famalicão, Portugal
- 5th International Scientific Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil“, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, 24-26. ožujak 2011., Pula, Hrvatska
- znanstveno-stručni skup „Izazovi trgovine u recesiji“, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu, 24. studeni 2010., Zagreb, Hrvatska
- 2nd International Conference „Vallis Aurea - focus on: Regional Development“, Polytechnic of Požega, Croatia & DAAAM International Vienna, Austria, 3. rujan, Požega, Hrvatska
- 7th International Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research, Centre for International Research in Consumer Location and their Environments (CIRCLE), Leeds Metropolitan University, 7-9. travanj 2010., Estoril, Portugal
- IX. međunarodni znanstveni skup „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu“, Ekonomski fakultet Osijek, 12. studeni 2009., Osijek, Hrvatska
- XXI. kongres CROMAR-a „Marketing – a factor of sustainable development“, Ekonomski fakultet Osijek, 8-10. listopada 2009., Osijek, Hrvatska
- 1. međunarodna konferencija „EuroMed Conference - European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century“, EuroMed Research Business Institute, 17-18. studeni 2008., Marseille, Francuska

Sudjelovanje na stručnim skupovima

- Danube-inco.net, Triple-helix Conference on bio-based economy, 19-20- srpanj 2016., Budimpešta
- 13. Progressive konferencija; više kanala prodaje = formula rasta, 3. svibanj 2016., Zagreb
- „Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu“, 8. lipnja 2015., Zagreb
- „Trgovina-teorija i praksa u Hrvatskoj i Srbiji“, Ekonomski fakultet Beograd, 11. travnja 2014., Beograd, Srbija
- Polski kongres logistyczny, logistics 2012, sustainable logistics (people-environment-economy), 18. svibnja 2012., Poznan, Poljska
- konferencija „Supply Chain Management Arena“ 2012., 1. veljače 2012., Zagreb
- 8. konferencija Progressive magazina, 4. studenog 2011., Marija Bistrica
- 7. konferencija Progressive magazina, 23. rujna 2010., Zagreb
- ISO nacionalna radionica o društvenoj odgovornosti, Hrvatski zavod za norme, 3. rujna 2010., Zagreb
- 5. hrvatski maloprodajni forum „Recesija – implikacije na promjene u maloprodaji i u navikama kupaca“, 18. studenog 2009., Zagreb
- Uloga i značaj Supply Chain Managementa za razvoj kompanije, Cotrugli Business School, 15. rujna 2009., Zagreb
- seminar „Distribution and logistics management“ na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta (ZSEM), voditelj: prof. dr. sc. Paul R. Murphy, 22. svibnja 2009., Zagreb
- 6. konferencija Progressive magazina „Hrvatska trgovina u recesiji“, 19. svibnja 2009. godine, Zagreb
- međunarodna konferencija o zaštiti potrošača u Hrvatskoj, Friedrich Ebert Stiftung, 10. ožujka 2009., Zagreb
- „Maloprodajni forum 2008. – Novi trendovi u maloprodaji“, Internacionalni centar za profesionalnu edukaciju – ICPE, 16. listopada 2008. godine, Zagreb

Priznanja i nagrade

- **AMAC-UK 2015 (United Kingdom Association of Alumni and Friends of Croatian Universities) za projekt „Oxford-Zagreb REtail-CONNECTION 2015“**
- **mentorstvo studentskog rada „Analiza strukture i prostornog rasporeda maloprodajnih kapaciteta u centru grada Zagreba“, koji je nagrađen Rektorovom nagradom u akademskoj godini 2014/2015.**
- **mentorstvo studentskog rada „Uspješnost poslovanja odabranih maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda“ koji je nagrađen Dekanovom nagradom za jedan od 5 najboljih diplomskih radova u akademskoj godini 2013/2014.**

Članstvo

- potpredsjednica Hrvatske udruge za zaštitu potrošača (HUZP) i članica Upravnog odbora
- članica Savjeta za provedbu procedure korištenja znaka Jaja hrvatskih farmi Hrvatske poljoprivredne agencije
- članica akreditacijskog tima Ekonomskog fakulteta u Zagrebu (AACSB akreditacija)
- European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
- European Operations Management Association (EurOMA)
- The Nordic Logistics Research Network (NOFOMA)
- Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)
- Institute for Supply Management (ISM)
- Hrvatsko društvo ekonomista (HDE)

Istraživački interesi

- ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem
- upravljanje opskrbnim lancem u maloprodaji
- menadžment trgovine
- ekološka poljoprivreda
- pravedna trgovina
- društveno odgovorno poslovanje maloprodavača
- osnove poduzetništva

POPIS RADOVA

Znanstveni radovi objavljeni u časopisima s međunarodnim uredništvom i inozemnim recenzentima koji se referiraju u relevantnim bibliografskim bazama podataka (a1)

1. Stulec, I., **Petljak, K.**, Bakovic, T. (2016) Effectiveness of weather derivatives as a hedge against weather risk in agriculture, *Agricultural Economics*, Vol. 62, No. 8, str. 356-362. [doi: 10.17221/188/2015-AGRICECON]
2. **Petljak, K.**, Renko, S., Rasic, S. (2016) Greening transport activities in the food retail supply chain, *International Journal of Logistics Systems and Management*, Vol. 25, No. 1, str. 129-143. [DOI: 10.1504/IJLSM.2016.078492]
3. Rudawska, E., **Petljak, K.**, Stulec, I. (2015) Hedonic or utilitarian buying behaviours – what values do young adult customers seek in online group buying?, *International Journal of Business Performance Management*, Vol. 16, No. 2/3, str. 182–197. [DOI: 10.1504/IJBPM.2015.068736]
4. **Petljak, K.**, Štulec, I. (2015) Explorative analysis of corporate social responsibility reporting: case of leading European food retailers, *InterEuLawEast - Journal of the International and European Law, Economics and Market Integrations*, Vol. 2, No. 1, str. 45-58.
5. Štulec, I., **Petljak, K.** (2014) The research on buying behaviour among group buyers: the case of Croatia, *International Journal of Knowledge-Based Development*, Vol. 4, No. 4, str. 382-401. [DOI: 10.1504/IJKBD.2013.058533]
6. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Guszak, I. (2013) Organic Food Consumers Purchase Patterns – Insights from Croatian Market, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 4, No. 11, str. 472-480. [DOI: 10.5901/mjss.2013.v4n11p472]
7. **Petljak, K.** (2013) Distribution channels of organic food in the Republic of Croatia, *Poslovna izvrsnost - Business Excellence*, Vol. 7, No. 1, str. 73-97.
8. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.** (2012) An empirical analysis of consumer awareness and trust in organic food legislation in Croatia, *LogForum*, Vol. 8, No. 3, str. 247-256.
9. **Petljak, K.** (2011) Pregled razvoja i obilježja ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj, *Ekonomski vjesnik*, Vol. 24, No. 2, str. 382-396.
10. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.** (2011) Research on organic food purchase in Croatia, *Tržište*, Vol. 23, No. 2, str. 189-207.
11. **Petljak, K.** (2010) Istraživanje kategorije ekoloških prehrambenih proizvoda među vodećim trgovcima hranom u Republici Hrvatskoj, *Tržište*, Vol. 22, No. 1, str. 93-112.
12. **Petljak, K.**, Županić, I., Renko, S. (2010) Adoption of online distribution channel among newspaper readers in Croatia, *International Journal of Management Cases, Special Issue: 7th CIRCLE Conference*, Vol. 12, No. 2, str. 548-556.
13. Brčić-Stipčević, V., Guszak, I., **Petljak, K.** (2010) Towards a framework for identifying 'food deserts' in Croatia, *International Journal of Management Cases, Special Issue: 7th CIRCLE Conference*, Vol. 12, No. 2, str. 187-199.
14. Županić, I., **Petljak, K.**, Renko, S. (2009) The analysis of Croatian newspaper industry, *International Journal of Management Cases, Special Issue: 6th CIRCLE Conference*, Vol. 11, No. 2, str. 337-346.

Znanstveni rad objavljen u zborniku radova s međunarodnog znanstvenog skupa koji ima međunarodno uredništvo i inozemne recenzente i referira se u relevantnim bibliografskim bazama podataka (a1)

15. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Guszak, I. (2011) Empirical research of attitudes towards organic food among Croatian consumers. U: Afrić Rakitovac, K., Šugar, V., Bevanda, V. (eds.) *Proceedings of the 5th International Scientific Conference „Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil“*, Vol. 2, 24-26. ožujka 2011., Pula, Hrvatska, Sveučilište Jurja Dobrile u Pulji, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, str. 1376-1405.

Znanstveni radovi objavljeni u časopisu s međunarodnim uredništvom i inozemnim recenzentima

16. Knego, N., **Petljak, K.**, Vouk, R. (2014) Location and layout as sources of competitive advantage of small retailers, *Economy & Business*, 8, pp. 267-281.

Znanstveni radovi objavljeni u zborniku radova s međunarodnog znanstvenog skupa (a2)

17. Štulec, I., **Petljak, K.**, Kukor, A. (2016) The Role of Store Layout and Visual Merchandising in Food Retailing. U: Singh, A. (ed.) *Proceedings of the 9th International Conference on Social Sciences*, 8-9. travanj 2016., Dubrovnik, Hrvatska, European Center for Science Education and Research, pp. 250-264.
18. **Petljak, K.**, Renko, S. (2015) Financial sustainability of retailers' environmentally responsible activities involved in the supply of tourism industry. U: IASTEM (eds.) *Proceedings of IASTEM International Conference*, 29. studeni 2015., Berlin, Njemačka, pp. 181-184.
19. **Petljak, K.**, Štulec, I., Zmčević, J. (2015) Delighting customers and beating the competition: Insights into mainstreaming fair trade. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (eds.) *Proceedings of the International Scientific Conference „Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing“*, 18.-19. studeni 2015., Zagreb, Hrvatska, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 192-201.

20. Vojvodić, K., **Petljak, K.**, Butigan, N. (2015) Identifying food retail mix adjustments to elderly consumers in Croatia. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (eds.) Proceedings of the International Scientific Conference „Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing“, 18.-19. studeni 2015., Zagreb, Hrvatska, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 69-77.
21. **Petljak, K.**, Renko, S., Rašić, S. (2014) Greening Transport Activities in the Food Retail Supply Chain. U: Đukić, G. (ed.) International Conference on Industrial Logistics, ICIL 2014 Conference Proceedings, 11-13. lipnja 2014., Bol, Hrvatska, str. 216-224.
22. Renko, S., Guszak, I., **Petljak, K.** (2013) Recognition of reverse logistics capabilities for retailers. U: Pawar, K.S., Rogers, H. (eds.) Proceedings of the 18th International Symposium on Logistics (ISL 2013) „Resilient Supply Chains in an Uncertain Environment“, Nottingham University Business School, 7-10. srpnja 2013., Beč, Austrija, str. 571-578.
23. Štulec, I., **Petljak, K.** (2013) Primjena alata kvalitete u ocjenjivanju i odabiru dobavljača. U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) Zbornik međunarodne znanstvene konferencije „Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe“, 20.-21. studeni 2013., Zagreb, Hrvatska, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 179-189.
24. Rudawska, E., **Petljak, K.**, Štulec, I. (2012) Development of group buying in Poland, U: Vranešević, T., Peručić, D., Mandić, M., Hudina, B. (ur.) Book of Proceedings of 1st International M-Sphere Conference For Multidisciplinarity in Business and Science, part 2, 4-6. listopada 2012., Dubrovnik, Hrvatska, Accent, str. 487-493.
25. Štulec, I., **Petljak, K.**, Vouk, R. (2011) The role of Internet in empowering consumers: the case of group buying, U: Tome, E. (ed.) Proceedings of MSKE International Conference 2011 - Managing Services in the Knowledge Economy, 13-15. srpnja 2011., Famalicao, Portugal, Universidade Lusíada de Villa Nova de Famalicão, str. 730-741.
26. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Guszak, I. (2010) Što utječe na kupovinu ekoloških prehrambenih proizvoda?. U: Katalinić, B. (ur.) Proceedings of 2nd International Conference „Vallis Aurea - focus on: Regional Development“, 3. rujna 2010., Požega, Hrvatska, Polytechnic of Požega, Croatia & DAAM International Beč, Austrija, str. 0149-0155.
27. Brčić-Stipčević, V., Renko, S., **Petljak, K.** (2008) The consumer protection in Croatia: benefits and limitations, U: Proceedings of 1st Annual EuroMed Conference „European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century“, EuroMed Research Business Institute, 17-18. studenog 2008., Marseille, Francuska, str. 519-536.
28. Brčić-Stipčević, V., Guszak, I., **Petljak, K.** (2008) How Croatian Local Governments Protect Consumers from themselves, U: Proceedings of 1st Annual EuroMed Conference „European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century“, EuroMed Research Business Institute, 17-18. studeni 2008., Marseille, str. 103-125.

Znanstveni rad objavljen u zborniku radova s domaćeg znanstvenog skupa (a2)

29. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Guszak, I. (2011) Kanali distribucije i obilježja tržišta ekoloških prehrambenih proizvoda. U: Segetlija, Z., Karić, M., Barković, D., Runzheimer, B., Laroque, C., Ljubić, F., Lamza-Maronić, M., Mulej, M., Novak, N., Potočan, V., Turkalj, Ž. (ur.) Zbornik radova 11. znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu“, Ekonomski fakultet Osijek, 20. listopada 2011., Osijek, Hrvatska, str. 111-125.
30. Renko, S., Fičko, D., **Petljak, K.** (2009) Novi logistički trendovi kao potpora maloprodaji. U: Segetlija, Z., Karić, M., Barković, D., Runzheimer, B., Kliever, N., Lamza-Maronić, M., Mulej, M., Novak, N., Potočan, V., Turkalj, Ž. (ur.) Zbornik radova 9. međunarodnog znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem „Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu“, Ekonomski fakultet Osijek, 12. studeni 2009., Osijek, Hrvatska, str. 155-170.

Poglavlja u knjizi (a2)

31. Rudawska, E., **Petljak, K.** (2014) Charakterystyka zachowań klientów serwisów zakupów grupowych w Polsce, U: Czubala, A., Hadrian, P., Wiktor, J.W. (eds.) Marketing w 25-leciu gospodarki rynkowej w Polsce, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, str. 564-573.
32. Marković, M., Guszak, I., Štulec, I., **Petljak, K.** (2012) Specifični oblici trgovanja, U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) Mijo Mirković: Trgovina i unutrašnja trgovinska politika – pretisak s komentarima, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 309-315.
33. **Petljak, K.**, Štulec, I., Renko, S. (2012) Trgovačke marke u zemljama Jugoistočne Europe, U: Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (ur.) Promjene u trgovini na malo u Hrvatskoj, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 57-77.
34. Renko, S., Županić, I., **Petljak, K.** (2010) Trgovačke marke - imperativ svakog trgovca. U: Renko, S., Knežević, B., Vouk, R. (ur.) Izazovi trgovine u recesiji, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 129-143.
35. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Guszak, I. (2010) Reakcije svjetskih i hrvatskih maloprodavača na recesiju. U: Renko, S., Knežević, B., Vouk, R. (ur.) Izazovi trgovine u recesiji, Zagreb, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, str. 71-92.

Interni materijali

36. Renko, S., Guszak, I., **Petljak, K.** (2012) Interni materijali iz kolegija „Poslovna logistika“: zadaci i upute, str. 1-32.
37. Renko, S., Guszak, I., **Petljak, K.** (2012) Interni materijali iz kolegija „Veleprodajno i maloprodajno poslovanje“: zadaci i upute, str. 1-30.

Stručni radovi

38. Vojvodić, K., **Petljak, K.**, Butigan, N. (2016) Demografski trendovi utječu na promjene u trgovini, Progressive magazin, Vol. 14, No. 161, str. 46-48.
39. Štulec, I., **Petljak, K.** (2015) Blagdanska potrošnja bezalkoholnih pića, Progressive magazin, Vol. 12, No. 155, str. 42-45.
40. Renko, S., Guszak Cerovečki, I., **Petljak, K.** (2014) Poslovna logistika: udžbenik za treći razred srednje strukovne škole, zanimanje: komercijalistica/komercijalist, Alka script d.o.o., Zagreb
41. Renko, S., Guszak Cerovečki, I., **Petljak, K.** (2014) Poslovna logistika: radna bilježnica za treći razred srednje strukovne škole, zanimanje: komercijalistica/komercijalist, Alka script d.o.o., Zagreb
42. **Petljak, K.**, Štulec, I., Vukmanov Šimokov, I. (2013) Pravedna trgovina za pravedniji svijet, Ja trgovac, Vol. 3, No. 31, str. 40-42.
43. Štulec, I., **Petljak, K.** (2012) Development of group buying in Croatia, U: Grupa Naukowa Pro Futuro (eds.) Streszczenia materiałóv VII. Krakowskiej konferencji młodych uczonych, 27-29. rujna 2012., Akademia Górniczo-Hutnicza, Krakow, Poljska, str. 947-957.
44. **Petljak, K.**, Štulec, I. (2011) Trgovačke marke: Po principu uloženo-dobiveno, Ja trgovac, Vol. 2, No. 14, str. 26-28.
45. Štulec, I., **Petljak, K.** (2010) Moć grupne kupovine, Suвременa trgovina, Vol. 35, No. 6., str. 22-25.
46. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.**, Renko, S. (2010) Ekoagroturizam – pokretač održivog razvoja turizma. U: Leko Šimić, M. (ur.) Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvitka, Ekonomski fakultet Osijek, str. 104-120.
47. Brčić-Stipčević, V., **Petljak, K.** (2010) Ekološko gospodarstvo u funkciji distribucije turističkih usluga u ruralnom prostoru. U: Katica, D. (ur.) Zbornik radova Drugog hrvatskog kongresa o ruralnom turizmu s međunarodnim sudjelovanjem, 1. dio, Hrvatski farmer d.d., 21.-25. travnja 2010., Mali Lošinj, Hrvatska, str. 61-64.
48. **Petljak, K.** (2009) Prikaz knjige „Retailing Logistics & Fresh Food Packaging: Managing Change in the Supply Chain“, Ekonomski vjesnik, Vol. 22, No. 2, str. 400-401.
49. **Petljak, K.** (2009) Prikaz knjige „IZVAN PROSJEKA-Priča o uspjehu“, Tržište, Vol. 21, No. 2, str. 265-268.
50. **Petljak, K.** (2009) Prikaz knjige „Global logistics and supply chain management“, Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Vol. 7, No. 1, str. 203-206.
51. **Petljak, K.** (2006) Prikaz knjige „Marketing in the Emerging countries of Central and Eastern Europe“, Tržište, Vol. 18, No. 1/2, str. 97-101.

Doktorska disertacija

Petljak, K. (2014) *Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem u maloprodaji prehrambenih proizvoda*, Doktorska disertacija, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Mentor: prof. dr. sc. Sanda Renko

Specijalistički poslijediplomski rad

Petljak, K. (2009) *Kanali distribucije ekoloških prehrambenih proizvoda*, Specijalistički poslijediplomski rad, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Mentor: prof. dr. sc. Sanda Renko

U Zagrebu, 23. travnja 2018. godine

