

OSOBNJE INFORMACIJE



Petra Škrobot

📍 Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb (Hrvatska)

☎ (+385)98 271 222 📠 (+385)1 2383 384

✉ pskrobot1@efzg.hr

🌐 www.efzg.hr/pskrobot

💬 Skype petra.skrobot

♂ Žensko | Datum rođenja 25/05/1988 | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

11/2016–danas

Asistent/doktorand

Ekonomski fakultet Zagreb, Katedra za trgovinu, Zagreb (Hrvatska)

09/2015–07/2016

Voditelj ključnih kupaca (Key account manager)

Eurocom d.o.o., Zagreb (Hrvatska)

2014–2016

Vanjski suradnik

Ekonomski fakultet Zagreb, Katedra za trgovinu

Održavanje seminarske nastave iz kolegija: Informacijski sustavi u trgovini, Menadžment nabave, Upravljanje odnosima s dobavljačima, Trgovina i trgovinska politika, Ekonomika elektroničke trgovine, Osnivanje i poslovanje malih poduzeća-radionica i Nabavno poslovanje

04/2015–09/2015

Asistent voditelja ključnih kupaca

Eurocom d.o.o., Zagreb (Hrvatska)

11/2014–03/2015

Asistent u nabavi

DiV Group, Brodosplit, Split

2011–2014

Demonstrator

Ekonomski fakultet Zagreb - Katedra za trgovinu

2010–2011

Administrativni poslovi

Volksbank Hrvatska d.d., Zagreb

OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

12/2015–danas

Poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij

Ekonomski fakultet Zagreb

2013–2014

Magistra ekonomije

Ekonomski fakultet Zagreb

MAGNA CUM LAUDE (S velikom pohvalom)

2012

Ekonomski fakultet Bratislava, Bratislava (Slovačka)

CEEPUS Program međunarodne razmjene- stipendija za boravak na Sveučilištu u Bratislavi

2007–2013

Sveučilišna prvostupnica ekonomije

Ekonomski fakultet Zagreb

2003–2007

Gimnazija Antuna Gustava Matoša, Samobor

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik

hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Ekonomski fakultet Zagreb - Katedra za strane jezike, Littera - Škola za strane jezike, Samobor					
njemački	B1	B1	B1	B1	B1
Gimnazija Antuna Gustava Matoša Samobor, Škola za strane jezike Samobor					
talijanski	A2	A2	A2	A2	A2
Gimnazija Antuna Gustava Matoša Samobor					
slovački	A1	A1	A1	A1	A1
University of Economics in Bratislava					

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine

- Timski rad stečen sudjelovanjem i radom na projektima unutar udruge eSTUDENT
- Izražena sposobnost prilagodbe multikulturnom okruženju stečena tijekom studija u inozemstvu
- Dobre komunikacijske vještine zahvaljujući radu sa studentima
- Dobre komunikacijske vještine stečene radom u praksi (rad u nabavi i prodaji)

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Iskustvo u vođenju timova i smisao za organizaciju stečeno kroz rad u studentskoj udruzi- član studentske udruge **eSTUDENT** - mreža izvrsnosti, udruga koja okuplja najbolje i najambicioznije studente sveučilišta u Zagrebu (www.estudent.hr)

Voditelj tima za međunarodnu suradnju i organizator seminara o Inteliktualnom kapitalu u Dubrovniku 2010, 2011. (Suradnja s vodećim europskim i svjetskim znanstvenicima)

Organizator dvotjedne razmjene studenata "Satellite Exchange Program" (2011 - Nizozemska, 2012 - Beograd)

Organizator posjete studenata stranim sveučilištima s ciljem poticanja međunarodne suradnje i razmjene

Sudjelovanje na natjecanju u pisanju poslovnih planova (2011)

DODATNE INFORMACIJE

Projekti

1. Suradnica na istraživačkom projektu "Potencijali i prepreke razvoja socijalnih supermarketa u

- Srednjoj i Istočnoj Europi", voditeljica projekta izv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević, financiran od strane Hrvatske Zaklade za znanost 2016.-danas
2. "ACSI 2011, Aalto Camp for Societal Innovations- Case: New Models for work based learning", rad na međunarodnom projektu financiranom od Finske vlade i Aalto University-a, 24.-31. kolovoza 2011., Helsinki, Finska
 3. "IC Future Seminar 2011- Driving forces od IC development", voditelj tima i sudionik, 4.-6. lipnja 2011., Dubrovnik, Hrvatska 4. "Ljudski potencijali u uslužnim djelatnostima, studija slučaja Hrvatska - Poljska", sudjelovanje na međunarodnom seminaru, 1.-15. svibnja 2011., Zagreb, Krakow
 5. "Satellite Exchange Programme"- program dvotjedne razmjene, beogradski tjedan, organizator, 12.-20. travnja 2011, Beograd, Srbija
 6. "Satellite Exchange Programme"- program dvotjedne razmjene, hrvatski tjedan, organizator i sudionik, 5.-12. travnja 2011., Zagreb, Hrvatska
 7. "Satellite Exchange Programme"- program dvotjedne razmjene, hrvatski tjedan, organizator i sudionik, 12.-20. ožujka 2011. Zagreb, Hrvatska
 8. "Satellite Exchange Programme"- program dvotjedne razmjene, nizozemski tjedan, organizator i sudionik, 5.-12. veljače 2011., Tilburg, Nizozemska
 9. "ACSI 2010, Aalto Camp for Societal Innovations-New Service Concepts for Ageing People, Case 5: Active Life Village" - Laurea University of Applied Sciences, rad na međunarodnom projektu financiranom od Finske vlade i Aalto University-a, 28. lipnja- 5. srpnja 2010., Helsinki, Finska
 10. "IC Future Seminar" - seminar o intelektualnom kapitalu, organizator i sudionik, Dubrovnik, 31. svibnja.-6. lipnja 2010.

Priznanja i nagrade

1. Nagrada za najbolji znanstveni rad na konferenciji IARIA SOTCIS 2017
2. Akademski godina 2013/2014, Sveučilište u Zagrebu, Rektorova nagrada za poticanja znanstvenoistraživačkog, stručnog i umjetničkog rada te promicanja studentskoga stvaralaštva s radom na temu "Kvaliteta usluga i lojalnost potrošača u telekomunikacijskoj industriji", autorice: Ana Krajnović i Petra Škrobot
3. Akademski godina 2011/2012, Ekonomski fakultet Zagreb, posebna Dekanova nagrada za izniman uspjeh u javnome nastupu ili djelovanju za sudjelovanje na projektu i prezentiranju rezultata u sklopu seminara "Ljudski potencijali u uslužnim djelatnostima - studija slučaja Poljska - Hrvatska", nagrada za grupu studenata iz Hrvatske

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6060-6045>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=UV1_4AQAAAAJ&hl=hr
Popis radova: <https://www.bib.irb.hr/lista-radova?autor=357001>

Publikacije

1. Ninić, Petar; Škrobot, Petra
SALES CHANNELS DEVELOPMENT IN SOFT DRINK INDUSTRY – CASE STUDY OF BRAND CEDEVITA // *TRADE PERSPECTIVES 2017: Specialization and Customer Centered Retailing* / Baković, Tomislav ; Knežević, Blaženka ; Dužević, Ines (ur.). (Zagreb): Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska gospodarska komora, 2017. str. (65)-(80) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
2. Knežević, Blaženka; Pavić, Eva; Škrobot, Petra
The Changing Function Of Shopping Centres In A Saturated Market // *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth* / Stojkovic, Dragan ; Bozovic, Milos ; Radjenovic, Sasa (ur.). Beograd: University of Blegrade, Faculty of Economics, 2017. str. 275-287 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
3. Knezevic, Blazenka; Davidaviciene, Vida; Skrobot, Petra
Social Networks as a Communication Tool in Social Supermarkets // *The Seventh International Conference on Social Media Technologies, Communication, and Informatics (SOTICS 2017)* / Agarwal, Nitin ; Horak, Hana ; Nanetti, Andrea (ur.). Atena: IARIA, 2017. str. 5-10 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
4. Delić, Mia; Knežević, Blaženka; Škrobot, Petra

ADDITIVE MANUFACTURING TECHNOLOGIES ADOPTION IN AUTOMOTIVE SUPPLY CHAINS – THE THEORETICAL REVIEW // *Proceedings of the 17th International Scientific Conference BUSINESS LOGISTICS in Modern Management* / Dujak, Davor (ur.).

Osijek: Faculty of Economics in Osijek, 2017. str. 421-436 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

5. Novak, Ivan; Knežević, Blaženka; Škrobot; Petra

Crowdfunding of Entrepreneurial Projects in Sport // *Proceedings of the ENTRENOVA -ENTERprise REsearch InNOVAtion Conference* / Baćović, Maja ; Milković, Marin ; Pejić Bach, Mirjana ; Peković, Sanja ; Simicevic, Vanja ; Zoroja, Jovana (ur.). (Dubrovnik): Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", Zagreb, Croatia, 2017. str. (94)-(101) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

6. Kolesar, Suzana; Knežević, Blaženka; Škrobot, Petra

Online Dispute Resolution Platform as an Advanced Tool for Consumer Protection // *Theory and Applications in the Knowledge Economy- TAKE 2017* / Tomé, Eduardo ; Neumann, Gaby ; Knežević, Blaženka (ur.). Zagreb, 2017. str. 210-223 (ostalo, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)_www.take-conference.com

7. Knežević, Blaženka; Škrobot, Petra; Delić, Mia

Beer as a retail product category from perspective of younger adult consumers – the gender analysis // *HANDEL WEWNĘTRZNY*, 367 (2017), 2; 156-169 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)

8. Knežević, Blaženka; Škrobot, Petra; Delić, Mia

Attitudes of Younger Consumers towards Beer as a Retail Product Category from the Gender Perspective // *Proceedings of the International Conference Theory and Applications in the Knowledge Economy - TAKE 2016* / Tome, Eduardo (ur.). Lisbon: E4C Scientific Organization and GOVCOPP University of Aveiro, 2016. str. 258-274 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

9. Iva Novoselić; Petra Škrobot; Blaženka Knežević

STAVOVI POTROŠAČA O ELEKTONIČKOJ RAZMJENI PODATAKA I SREDSTAVA U MALOPRODAJI // *TRADE PERSPECTIVES 2014: People, Technology, Knowledge* / Knego, Nikola ; Renko, Sanda ; Knežević, Blaženka (ur.). Zagreb: Ekonomski fakultet - Zagreb, 2014. str. (221)-(233) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

10. Blaženka Knežević; Petra Škrobot

INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA KAO POTPORA STVARANJU ZNANJA U TRGOVINI // *TRADE PERSPECTIVES 2014: People, Technology, Knowledge* / Knego, Nikola ; Renko, Sanda ; Knežević, Blaženka (ur.).

(Zagreb): Ekonomski fakultet - Zagreb, 2014. str. (15)-(33) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)