

OSOBNJE INFORMACIJE

Tanja Komarac



📍 Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

☎ 00 385 01 238 3302 📠 00 385 99 263 5103

✉ tkomarac@efzg.hr

🌐 www.efzg.unizg.hr/tkomarac

TRENUTNO ZVANJE I RADNO
MJESTO

Poslijedoktorand na Katedri za marketing

RADNO ISKUSTVO

2019-

Poslijedoktorand

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Katedra za marketing

Izvođač seminarske nastave iz kolegija Osnove marketinga

Istraživač

2012-2018

Znanstveni novak - asistent

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Katedra za marketing

Izvođač seminarske nastave iz kolegija Osnove marketinga i Upravljanje marketingom.

2011 - 2012

Učitelj ekonomske grupe predmeta

Ekonomska škola Sisak

OBRAZOVANJE

2011-2014

Sveučilišna specijalistica marketinškog menadžmenta (univ. spec. oec.)

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, SPDS Marketinški menadžment

SPDS rad: Marketing usluga zagrebačkih muzeja

2009 - 2010

Magistra ekonomije (mag. oec.)

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, smjer Marketing

Diplomski rad: Marketing knjige iz područja dječje književnosti

2008 - 2010

Sveučilišna prvostupnica ekonomije (univ. bacc. oec.)

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

2012- 2018

Doktorski studij Poslovne ekonomije i ekonomije (dr. sc.)

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

EDUKACIJE I ŠTRUČNO USAVRŠAVANJE

- 2017. University of Vienna, "2nd EMAC Junior Faculty & Doctoral Student Research Camp"
- 2015. University of Bologna, "5th Workshop on Managing Cultural Organisations"
- 2015. Sveučilište u Zadru, "Međunarodna ljetna škola kulturnog turizma"
- 2013. Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu "Radionica o znanstveno-istraživačkom radu iz područja marketinga"

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici

Engleski jezik

RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C1	C1	C1	C1	C1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

DODATNE INFORMACIJE

Projekti

- Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga (MB: 067-0661686-2342) voditelj: prof. dr. sc. Jurica Pavičić

Nagrade i priznanja

- 2017., Nagrada „Mijo Mirković“ za znanstveni rad, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
- 2016., Priznanje Ekonomskog fakulteta - Zagreb za izuzetne rezultate u izvođenju seminarske nastave.

Članstvo u stručnim udruženjima i tijelima

- 2014-2018, European Marketing Academy (EMAC)
- 2012-2018, Hrvatska udruga za marketing (CROMAR)

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6282-3887>
 Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=ULWO-mkAAAAJ&hl=en&oi=ao>
 Popis radova: <https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/338404>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Izbor 5 -10 izabranih publikacija (kriterije izvrsnosti temeljiti na bibliometrijskim indikatorima, nagradama i priznanjima za znanstveni, obrazovni ili javni doprinos.

- Komarac, T., Ozretić Došen, Đ. & Škare, V. (2019). The Role of the Museum Shop: Eliciting the Opinions of Museum Professionals. *International Journal of Arts Management*, 21(3), 28-41.
- Ozretić Došen, Đ., Previšić, J., Krupka, Z., Škare, V. & Komarac, T. (2018). The role of familiarity in the assessment of Turkey's country/destination image: going beyond soap operas. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 12(3), 277-291.
- Ozretić Došen, Đ., Brić, M. & Komarac, T. (2018). Strategic brand management in emerging markets: consumer perceptions of brand extensions. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 9(1), 135-153.
- Komarac, T., Ozretić Došen, Đ. & Škare, V. (2017). Understanding competition and service offer in museum marketing. *Academia-Revista Latinoamericana de Administracion*, 30(2), 215-230.
- Komarac, T. (2014) A new world for museum marketing? Facing the old dilemmas while challenging new market opportunities. *Market-Tržište*, 26(2), 199-214.