

# Morana Fudurić,

Ekonomski fakultet – Zagreb:

## BUDUĆNOST VELIKOG STOGODIŠNJAKA JE - DIGITALNA

Uz upotrebu aktualnih softverskih rješenja i alata važno nam je studente naučiti strateškom razmišljanju, rješavanju problema, kritičkom pristupu i kvalitetnom timskom radu, kaže docentica Morana Fudurić o studiju koji najesen počinje na EFZG-u

**R**azgovarali smo s doc. dr. sc. Moranom Fudurić s Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta – Zagreb, koja se nakon doktorata u Švicarskoj iz područja društvenih medija nastavila usavršavati surađujući s renomiranim znanstvenicima iz SAD-a, Italije, Velike Britanije i Švicarske. Za istraživanje u digitalnom oglašavanju dobila je nagradu za najbolji znanstveni članak 2019. u prestižnom časopisu *Journal of Advertising*. Šest mjeseci provela je kao gostujuća istraživačica i predavačica na Northwestern Universityju u Chicagu.

• **Nakon Hrvatske obrazovanje ste nastavili u Europi, a u znanstvenim istraživanjima surađujete s velikim imenima u marketingu. Što vas je motiviralo na uvođenje novog stručnog diplomskog studija Ekonomskog fakulteta – Zagreb?**

– Nepopravljiva sam optimistica koja vjeruje da uvijek možemo bolje. Cilj mi je stečeno iskustvo dobiveno u istraživačkim projektima primijeniti u radu sa studentima na stručnome diplomskom studiju Digitalni marketing, koji počinje u studenome.

• **Kako će se razvijati digitalni marketing u budućnosti?**

– Revolucija koju je izazvao digitalni marketing dosad je više bila stvar revolucije u komunikaciji i interakciji nego u samoj tehnologiji. Veći iskorak u tehnološkom napretku tek slijedi razvojem umjetne inteligencije i sve intenzivnijom upotrebom velikih skupova podataka i strojnog učenja. Za marketingaše to znači još bolje poznavanje ljudskog ponašanja i potreba. Sve to još će



povisiti stupanj personalizacije svih oblika sadržaja i ponude.

• **Od prosinca 2019. vodite i tim za digitalni marketing Ekonomskog fakulteta. Što su pritom vaši glavni izazovi?**

– Uvođenje velike stogodišnje institucije kakav je Ekonomski fakultet – Zagreb u svijet digitalne komunikacije samo je po sebi velik izazov. Kad se uzme u obzir da komuniciramo prema vrlo različitim ciljanim skupinama, od sadašnjih i bivših studenata, poslovne zajed-

nice, akademske zajednice do zaposlenika, aktivnost na pet platformi zahtijeva mnogo rada, energije i kreativnosti u timu od jedanaestero zaposlenika Fakulteta.

• **Koji su glavni razlozi za odabir upravo stručnog studija Digitalni marketing?**

– Polaznici Digitalnog marketinga imat će priliku učiti od sjajnih profesora i vrhunskih profesionalaca koji vode uspješne hrvatske marketinške agencije i tvrtke ili rade u njima. Projekti i primjeri iz prakse bit će temelj rada radi stjecanja upotrebljivog znanja i vještina. To je zapravo okosnica novoga stručnog diplomskog studija od početka.

• **Gdje mogu raditi vaši studenti nakon završetka studija?**

– S obzirom na to da raste potražnja za poslovima u digitalnom marketingu, vjerujem da studenti neće imati problema s pronalaskom posla u digitalnim marketinškim agencijama, digitalnim odjelima *full service*-agencija ili odjelima za digitalni marketing velikih poduzeća. Posebno nam je drago što smo studij razvijali u suradnji s poslodavcima i specifičnim područjima i predmetima na studiju studente pripremamo za konkretne pozicije poput *content*-menadžera, *community*-menadžera, stručnjaka za *SEO* ili digitalno oglašavanje. Digitalni svijet razvija se iz dana u dan, zato nam je važno studente uz upotrebu aktualnih softverskih rješenja i alata naučiti strateškom razmišljanju, rješavanju problema, kritičkom pristupu i kvalitetnom timskom radu. Mijenjaju se aplikacije u kojima se posao svakodnevno obavlja, ali način razmišljanja i strateški pristup vodi vas kroza sve izazove. ■